

SK

СКОЛКОВО

Руководство по использованию фирменного стиля

Данное руководство является результатом проектирования визуальной идентификации бренда Сколко-
во. Руководство содержит правила использования и создания элементов идентификации. Соблюдение
стандартов брендбука позволяет значительно увеличить эффективность работы по созданию узнавае-
мого бренда.

Содержание

Базовые элементы идентификации бренда

- 001.01 Фирменный блок. Основной вариант
- 001.02 Фирменный блок. Дополнительные варианты
- 001.03 Фирменный блок. Латинская версия
- 001.04 Дополнительные фирменные блоки. Латинская версия
- 001.05 Фирменный блок. Охранное поле
- 001.06 Фирменный блок. Некорректное использование
- 001.07 Фирменный блок. Позитив
- 001.08 Фирменный блок. Негатив
- 001.09 Фирменная цветовая гамма
- 001.10 Фирменные шрифты
- 001.11 Фирменные иллюстрации

Фирменная документация

- 002.01 Фирменная документация. Система бланков
- 002.02 Фирменная документация. Визитная карта. Конверт
- 002.03 Фирменная документация. Пакеты

Рекламные материалы

- 003.01 Рекламные материалы. Постеры
- 003.02 Рекламные материалы. Флажки. Карточки
- 003.03 Рекламные материалы. Флаер
- 003.04 Рекламные материалы. Открытки. Приглашение
- 003.05 Рекламные материалы. Болванка. Буклет. Упаковка
- 003.06 Рекламные материалы. Презентация
- 003.07 Рекламные материалы. Многостраничный буклет
- 003.08 Рекламные материалы. Лефлет
- 003.09 Рекламные материалы. Полноформатный многостраничный календарь. Карманный календарь
- 003.10 Рекламные материалы. Квартальный календарь
- 003.11 Рекламные материалы. Перекидной настольный календарь

Брендирование транспорта

Брендирование стаканов, кружек

Брендирование одежды

Фирменные сувениры. Кубик Сколково

Фирменные сувениры. Магнитные шары Сколково



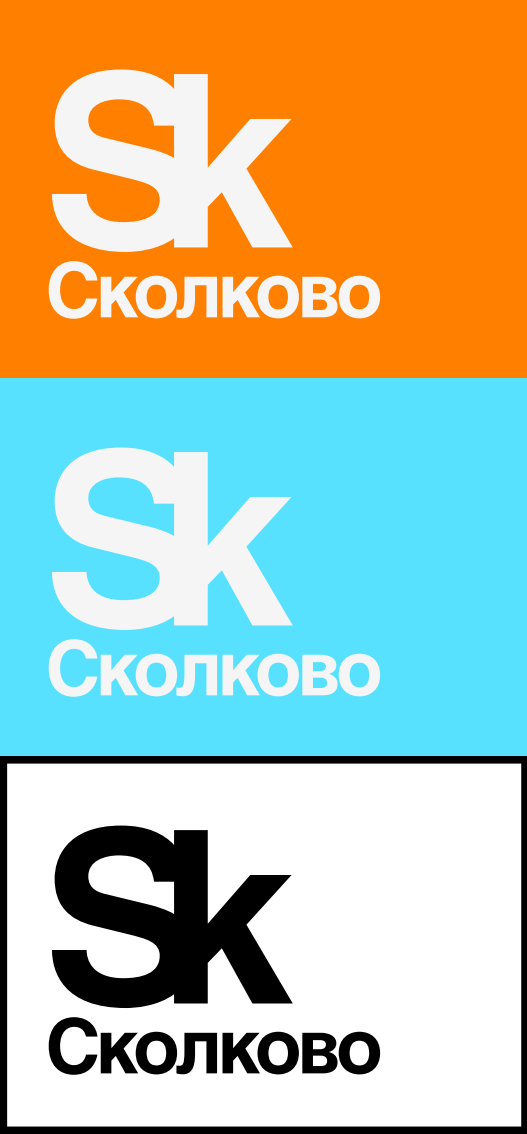
Фирменный блок. Основной вариант

За основу символа взят элемент всемирно известной периодической системы Дмитрия Менделеева, прославившего русскую фундаментальную науку. Этот символ используется как довод в пользу ценности фундаментальных знаний, полученных из любознательности, но имеющих широкое прикладное значение.

Причина, по которой мы сейчас имеем персональные компьютеры, и не имели их 100 лет назад, состоит не в том, что мы лишь сейчас осознали необходимость компьютеров. Причиной стали открытия в фундаментальной

физике, которые породили современную электронику, открытия в математической логике, и необходимость физиков–ядерщиков для исследования частиц.

Стилизованный элемент менделеевской таблицы – это символ практической и экономической пользы фундаментальных исследований. И одновременно этот знак является начальной частью географического названия (Сколково) и символом построения целого (научного города) из фрагментов (разных наук).



Дополнительные фирменные блоки

Дополнительные фирменные блоки используются в ситуациях когда необходимо альтернативное графическое решение фирменных носителей. Правила использования дополнительных фирменных блоков не отличаются от правил использования основного фирменного блока. Для сохранения уникальности системы идентификации бренда необходимо следовать этим правилам.

К дополнительным фирменным блокам бренда Сколково относятся приведенные на данной странице примеры: фирменные

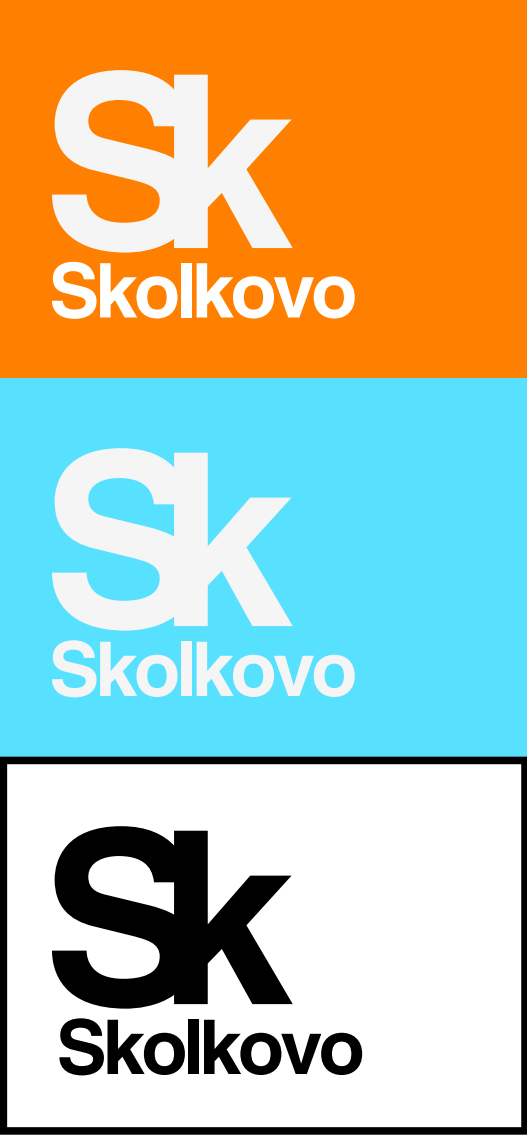
блоки, воспроизведенные в цветах дополнительной палитры Skolkovo Orange и Skolkovo Blue. Также вариант воспроизведения фирменного блока на прозрачной подложке.

Файлы для печати:
01.01.ai
01.02.ai
01.03.ai
01.04.ai



Фирменный блок. Латинская версия

Латинская версия фирменного блока спроектирована аналогично его кириллической версии и должна использоваться по необходимости в соответствии с правилами, описанными в брендбуке



Дополнительные фирменные блоки. Латинская версия

Латинские версии дополнительных фирменных блоков спроектированы аналогично их кириллическим версиям и должны использоваться по необходимости в соответствии с правилами, описанными в брендбуке.

Файлы для печати:
01.05.ai
01.06.ai
01.07.ai
01.08.ai



Фирменный блок. Охранное поле

При размещении фирменного блока на рекламных носителях различного формата или ориентации (горизонтальная или вертикальная) следует учитывать наличие охранного поля фирменного блока. Пропорции расчета охранного поля приведены на данной странице. Фирменный блок может располагаться сверху или внизу листа, при-мыкая к его краю своим охран-ным полем; или внутри поля листа, при этом иные объ-екты композиции не должны внедрятся в охранное поле фир-менного блока. Правило касается любых вариантов использования

фирменного блока, кроме его использования в составе фирмен-ных иллюстраций, приведенных в данном руководстве.

Фирменный блок. Некор-ректное исполь-зование

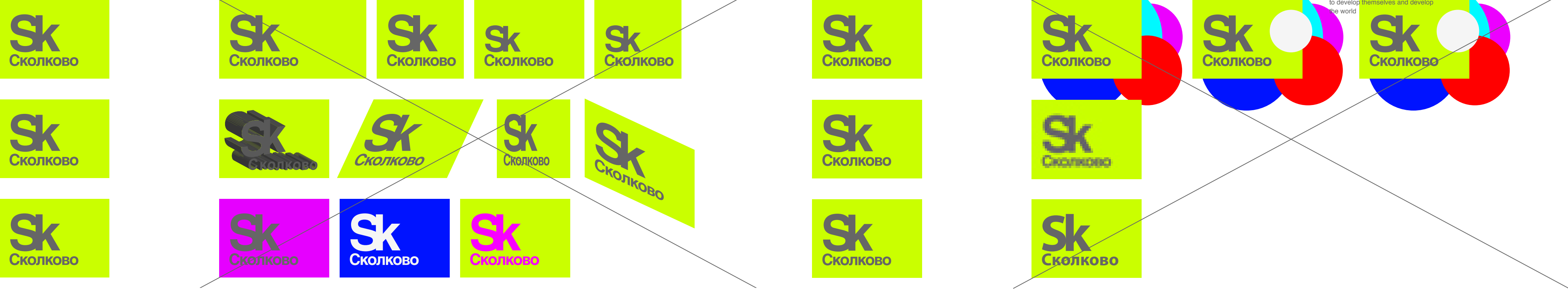
Недопустимым считается:

- искажение пропорций фирмен-ного блока или его элементов.
- изменение формы логотипа и плашки.
- использование произвольного шрифта для написания логотипа или позиционирующей подписи.
- использование элементов дизайна на фирменном блоке.
- использование текстовых над-писей внутри защитного поля

фирменного блока или на самом фирменном блоке.

- использование фирменного блока или его элементов не в фирменных цветах.
- воспроизведение в низком качестве.

Примеры некорректного исполь-зования фирменного блока представлены на следующем развороте.





Фирменный блок. Позитив

При монохромной печати используются позитивный и негативный варианты фирменного блока.



Фирменный блок. Негатив

При монохромной печати используются позитивный и негативный варианты фирменного блока.

Файлы для печати:
01.09.ai
01.10.ai
01.11.ai
01.12.ai

Skolkovo green

CMYK 25.0.100.0
RGB 200.255.0
HTML C8FF0

Skolkovo grey

CMYK 60.50.50.20
RGB 100.100.100
HTML 666666

Skolkovo white

CMYK 0.0.0.0
RGB 255.255.255
HTML FFFFFFF

Skolkovo orange

CMYK 0.60.100.0
RGB 255.130.0
HTML FF8200

Skolkovo blue

CMYK 50.0.0.0
RGB 90.215.255
HTML 58D7FF

Skolkovo black

CMYK 0.0.0.100
RGB 0.0.0
HTML 000000

Фирменная цве- товая палитра

Основная фирменная цветовая палитра Сколково состоит из трех цветов: Skolkovo green, Skolkovo grey и Skolkovo white. Дополнительная фирменная цветовая палитра Сколково состоит из трех цветов: Skolkovo orange, Skolkovo blue и Skolkovo black.

Фирменные цвета показаны в различных цветовых палитрах. CMYK – для печати триадными красками, RGB – для отображения фирменных цветов на экране, HTML – для web-конструирования.

Для сохранения уникальности системы визуальной идентификационной системы необходимо использовать фирменную цветовую палитру в описанных значениях цвета.

Примерные пропорции цветов, используемых в фирменных носителях показаны на следующем развороте.

CMYK 25.0.100.0
RGB 200.255.0
HTML C8FF0

CMYK 60.50.50.20
RGB 100.100.100
HTML 666666

CMYK 0.0.0.0
RGB 255.255.255
HTML FFFFFFFF

CMYK 0.60.100.0
RGB 255.130.0
HTML FF8200

CMYK 50.0.0.0
RGB 90.215.255
HTML 58D7FF

CMYK 0.0.0.100
RGB 0.0.0
HTML 000000

HelveticaRegular

HelveticaRegular

HelveticaRegular

HelveticaOblique

HelveticaOblique

HelveticaOblique

HelveticaBold

HelveticaBold

HelveticaBold

HelveticaBoldOblique

HelveticaBoldOblique

HelveticaBoldOblique

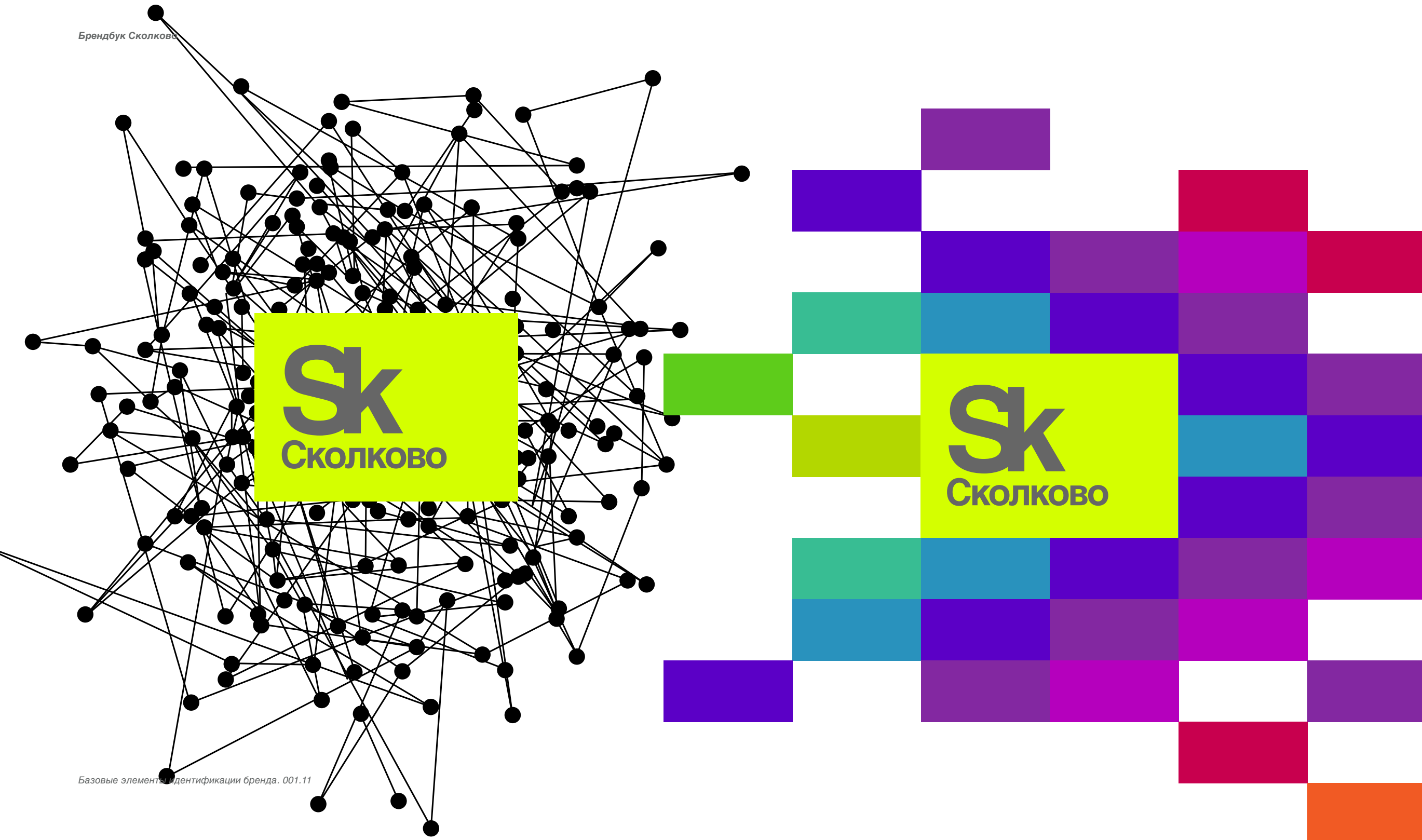
Фирменный шрифт

Фирменные шрифты являются важным элементом фирменного стиля. Их систематическое использование способствует повышению узнаваемости бренда. Они используются в документации, рекламной и другой фирменной продукции.

Основным шрифтом бренда Сколково является Helvetica в нормальном (regular), жирном (bold), курсивном (oblique) и полужирном курсивном (bold oblique) начертаниях.

Helvetica в жирном (bold) начертании используется в

заголовках. Также может использоваться для основного набора небольших текстовых блоков некоторых рекламных носителей. В нормальном (regular) начертании шрифт Helvetica используется для основного набора и заголовков. Курсивное (oblique) и полужирное курсивное (ibold oblique) начертания используются для выделений внутри текста, пояснений, подписей и надписей.



Фирменные иллюстрации

По аналогии с тем как прообразом для фирменного блока стала переодическая система Менделеева, в основу формирования фирменных иллюстраций бренда Сколково легли графические структуры, визуализирующие различные сферы научной деятельности (физику, химию, нанотехнологии, космологию и т.д.)

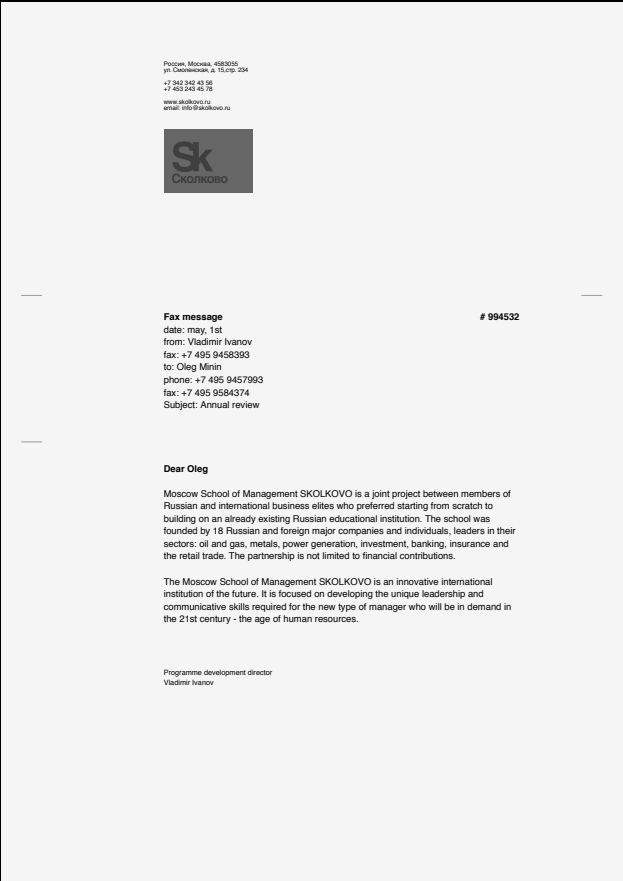
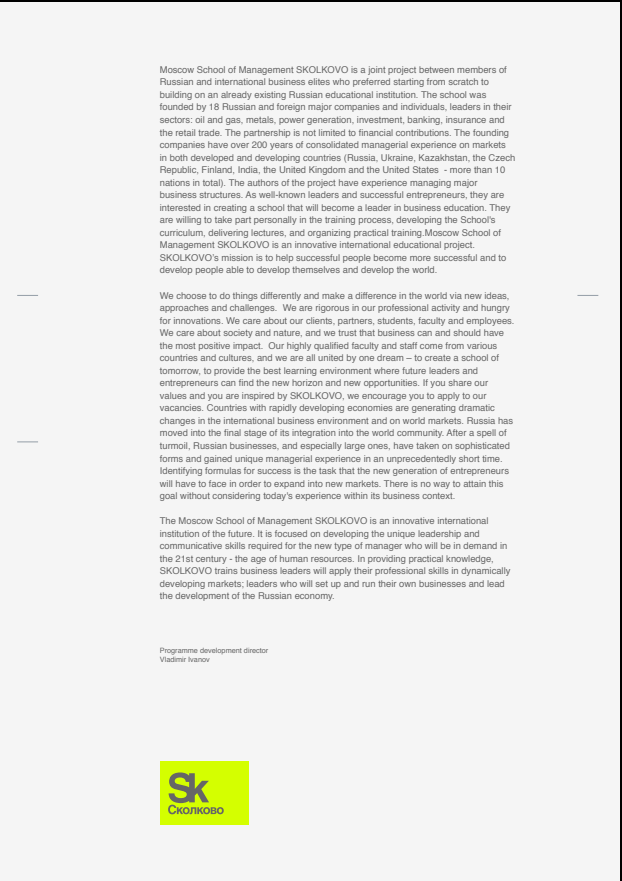
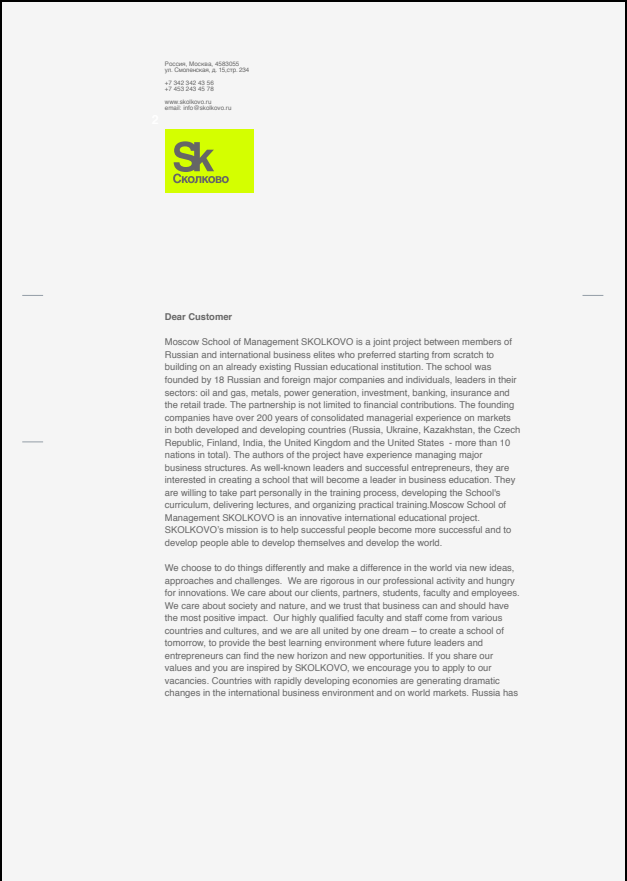
Фирменные иллюстрации являются одной из основных составляющих системы визуализации бренда. Их использование обязательно для внедрения бренда в сознание потребителя. Далее, на примере фирменных

носителей, демонстрируется использование фирменных иллюстраций. Необходимо внедрять их в фирменные носители либо как иллюстративные подложки, либо в составе фирменного блока (иллюстрация+фирменный блок / см. пример на данной странице/).

Примеры использования фирменных иллюстраций смотри далее.

Файлы для печати:
01.13.ai
01.14.ai





Система бланков

Сертификат

Dear Oleg

Moscow School of Management SKOLKOVO is a joint project between members of Russian and international business elites who preferred starting from scratch to building on an already existing Russian educational institution. The school was founded by 18 Russian and foreign major companies and individuals, leaders in their sectors: oil and gas, metals, power generation, investment, banking, insurance and the retail trade. The partnership is not limited to financial contributions.

If you share our values and you are inspired by SKOLKOVO, we encourage you to apply to our vacancies. Countries with rapidly developing economies are generating dramatic changes in the international business environment and on world markets. Russia has moved into the final stage of its integration into the world community. After a spell of turmoil, Russian businesses, and especially large ones, have taken on sophisticated forms and gained unique managerial experience in an unprecedentedly short time. Identifying formulas for success is the task that the new generation of entrepreneurs will have to face in order to expand into new markets. There is no way to attain this goal without considering today's experience within its business context.

Формат бланка: А4, 210х297 мм.
Бумага: белая, немелованная, без ярко выраженной текстуры. Плотность – 100-110 г/м2

Файлы для печати:
02.01.ai
02.02.ai
02.03.ai
02.04.ai

55 MM	30 MM	35 MM
1	Program, Moscow, 493000, Pr. Kosmonavtov, 18/10p, 3/1 +7 495 945 42 16 www.skolkovo.ru email: info@skolkovo.ru	
	Sk СКОЛКОВО	
	Dear Customer	
2	Moscow School of Management SKOLKOVO is a joint project between members of Russian and international business elites who preferred starting from scratch to building on an already existing Russian educational institution. The school was founded by 18 Russian and foreign major companies and individuals, leaders in their sectors: oil and gas, metals, power generation, investment, banking, insurance and the retail trade. The partnership is not limited to financial contributions. The founding companies have over 200 years of consolidated managerial experience on markets in both developed and developing countries (Russia, Ukraine, Kazakhstan, the Czech Republic, Finland, India, the United Kingdom and the United States - more than 10 nations in total). The authors of the project have experience managing major business structures. As well-known leaders and successful entrepreneurs, they are interested in creating a school that will become a leader in business education. They are willing to take part personally in the training process, developing the School's curriculum, delivering lectures, and organizing practical training. Moscow School of Management SKOLKOVO is an innovative international educational project. SKOLKOVO's mission is to help successful people become more successful and to develop people able to develop themselves and develop the world. We choose to do things differently and make a difference in the world via new ideas, approaches and challenges. We are rigorous in our professional activity and hungry for innovations. We care about our clients, partners, students, faculty and employees. We care about society and nature, and we trust that business can and should have the most positive impact. Our highly qualified faculty and staff come from various countries and cultures, and we are all united by one dream - to create a school of tomorrow, to provide the best learning environment where future leaders and entrepreneurs can find the new horizon and new opportunities. If you share our values and you are inspired by SKOLKOVO, we encourage you to apply to our vacancies. Countries with rapidly developing economies are generating dramatic changes in the international business environment and on world markets. Russia has	
3		

55 MM	18 MM
2	Moscow School of Management SKOLKOVO is a joint project between members of Russian and international business elites who preferred starting from scratch to building on an already existing Russian educational institution. The school was founded by 18 Russian and foreign major companies and individuals, leaders in their sectors: oil and gas, metals, power generation, investment, banking, insurance and the retail trade. The partnership is not limited to financial contributions. The founding companies have over 200 years of consolidated managerial experience on markets in both developed and developing countries (Russia, Ukraine, Kazakhstan, the Czech Republic, Finland, India, the United Kingdom and the United States - more than 10 nations in total). The authors of the project have experience managing major business structures. As well-known leaders and successful entrepreneurs, they are interested in creating a school that will become a leader in business education. They are willing to take part personally in the training process, developing the School's curriculum, delivering lectures, and organizing practical training. Moscow School of Management SKOLKOVO is an innovative international educational project. SKOLKOVO's mission is to help successful people become more successful and to develop people able to develop themselves and develop the world. We choose to do things differently and make a difference in the world via new ideas, approaches and challenges. We are rigorous in our professional activity and hungry for innovations. We care about our clients, partners, students, faculty and employees. We care about society and nature, and we trust that business can and should have the most positive impact. Our highly qualified faculty and staff come from various countries and cultures, and we are all united by one dream - to create a school of tomorrow, to provide the best learning environment where future leaders and entrepreneurs can find the new horizon and new opportunities. If you share our values and you are inspired by SKOLKOVO, we encourage you to apply to our vacancies. Countries with rapidly developing economies are generating dramatic changes in the international business environment and on world markets. Russia has moved into the final stage of its integration into the world community. After a spell of turmoil, Russian businesses, and especially large ones, have taken on sophisticated forms and gained unique managerial experience in an unprecedentedly short time. Identifying formulas for success is the task that the new generation of entrepreneurs will have to face in order to expand into new markets. There is no way to attain this goal without considering today's experience within its business context. The Moscow School of Management SKOLKOVO is an innovative international institution of the future. It is focused on developing the unique leadership and communicative skills required for the new type of manager who will be in demand in the 21st century - the age of human resources. In providing practical knowledge, SKOLKOVO trains business leaders who will set up and run their own businesses and lead the development of the Russian economy. Programme development director Vladimir Ivanov 
3	Sk СКОЛКОВО

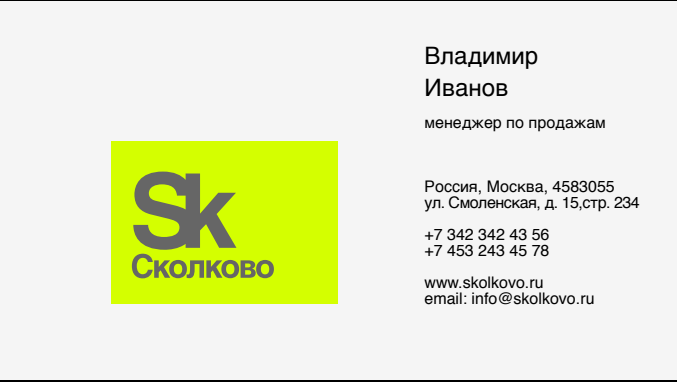
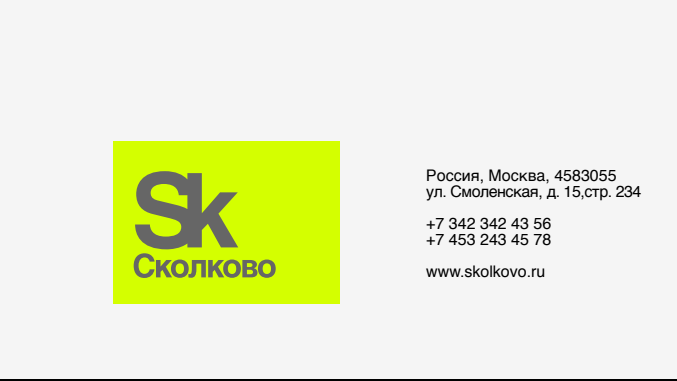
55 MM	30 MM	35 MM
1	Program, Moscow, 493000, Pr. Kosmonavtov, 18/10p, 3/1 +7 495 945 42 16 www.skolkovo.ru email: info@skolkovo.ru	
	Sk СКОЛКОВО	
	Fax message Date: May, 1st From: Vladimir Ivanov To: Oleg Minin Phone: +7 495 9457963 Fax: +7 495 9584374 Subject: Annual review	# 994532
	Dear Oleg Moscow School of Management SKOLKOVO is a joint project between members of Russian and international business elites who preferred starting from scratch to building on an already existing Russian educational institution. The school was founded by 18 Russian and foreign major companies and individuals, leaders in their sectors: oil and gas, metals, power generation, investment, banking, insurance and the retail trade. The partnership is not limited to financial contributions. The Moscow School of Management SKOLKOVO is an innovative international institution of the future. It is focused on developing the unique leadership and communicative skills required for the new type of manager who will be in demand in the 21st century - the age of human resources. Programme development director Vladimir Ivanov 	
3		

55 MM	30 MM	35 MM
1	Program, Moscow, 493000, Pr. Kosmonavtov, 18/10p, 3/1 +7 495 945 42 16 www.skolkovo.ru email: info@skolkovo.ru	
	Sk СКОЛКОВО	
	2 4 Сертификат Dear Oleg Moscow School of Management SKOLKOVO is a joint project between members of Russian and international business elites who preferred starting from scratch to building on an already existing Russian educational institution. The school was founded by 18 Russian and foreign major companies and individuals, leaders in their sectors: oil and gas, metals, power generation, investment, banking, insurance and the retail trade. The partnership is not limited to financial contributions. If you share our values and you are inspired by SKOLKOVO, we encourage you to apply to our vacancies. Countries with rapidly developing economies are generating dramatic changes in the international business environment and on world markets. Russia has moved into the final stage of its integration into the world community. After a spell of turmoil, Russian businesses, and especially large ones, have taken on sophisticated forms and gained unique managerial experience in an unprecedentedly short time. Identifying formulas for success is the task that the new generation of entrepreneurs will have to face in order to expand into new markets. There is no way to attain this goal without considering today's experience within its business context. Programme development director Vladimir Ivanov 	
3		

Система бланков

1. Адресный блок. Helvetica regular /размер 6 pt, межстрочный интервал 6 pt/
2. Верхняя граница текстового поля
3. Нижняя граница текстового поля
4. Название документа. Helvetica bold /размер 18 pt, межстрочный интервал 18 pt/

Файлы для печати:
02.01.ai
02.02.ai
02.03.ai
02.04.ai



Визитная карта. Конверт

Визитная карта. Формат: 90x55 мм.
Картон: белый, матовый, без ярко выраженной текстуры.
Плотность – 250-350 г/м2.

Конверт. Формат конверта: Е65, 110x220 мм.
Бумага: белая, немелованная, без ярко выраженной текстуры.

Файлы для печати:
02.05.ai
02.06.ai
02.07.ai





Пакеты

На странице приведены примеры фирменных пакетов Сколково. Для создания дизайн-макетов необходимо использовать фирменные элементы: фирменный блок, фирменные иллюстрации. Фирменный блок может работать как самостоятельная иллюстрация, заполняя собою всю поверхность носителя. Фирменные иллюстрации могут работать либо как имиджевые подложки, либо в составе композиций с фирменным блоком.

Рекомендовано придерживаться пропорций основного фирменного блока при выборе размеров пакетов



Foundation
Meeting!!!
**Moscow,
September
23, 2010**
On a Monday evening Noncommercial Organization and
Commercializing of New Technologies has held it's Council's
meeting in Moscow.



Foundation
Meeting!!!
**Moscow,
September
23, 2010**
On a Monday evening Noncommercial Organization and
Commercializing of New Technologies has held it's Council's
meeting in Moscow.





Постеры

На странице показаны примеры постеров Сколково. Основными составляющими макетов являются: фирменные блок, фирменные иллюстрации, фирменные шрифты. Фирменный блок может работать как самостоятельная иллюстрация, заполняя собою всю поверхность носителя. Фирменные иллюстрации могут работать либо как имиджевые подложки, либо в составе композиций с фирменным блоком.

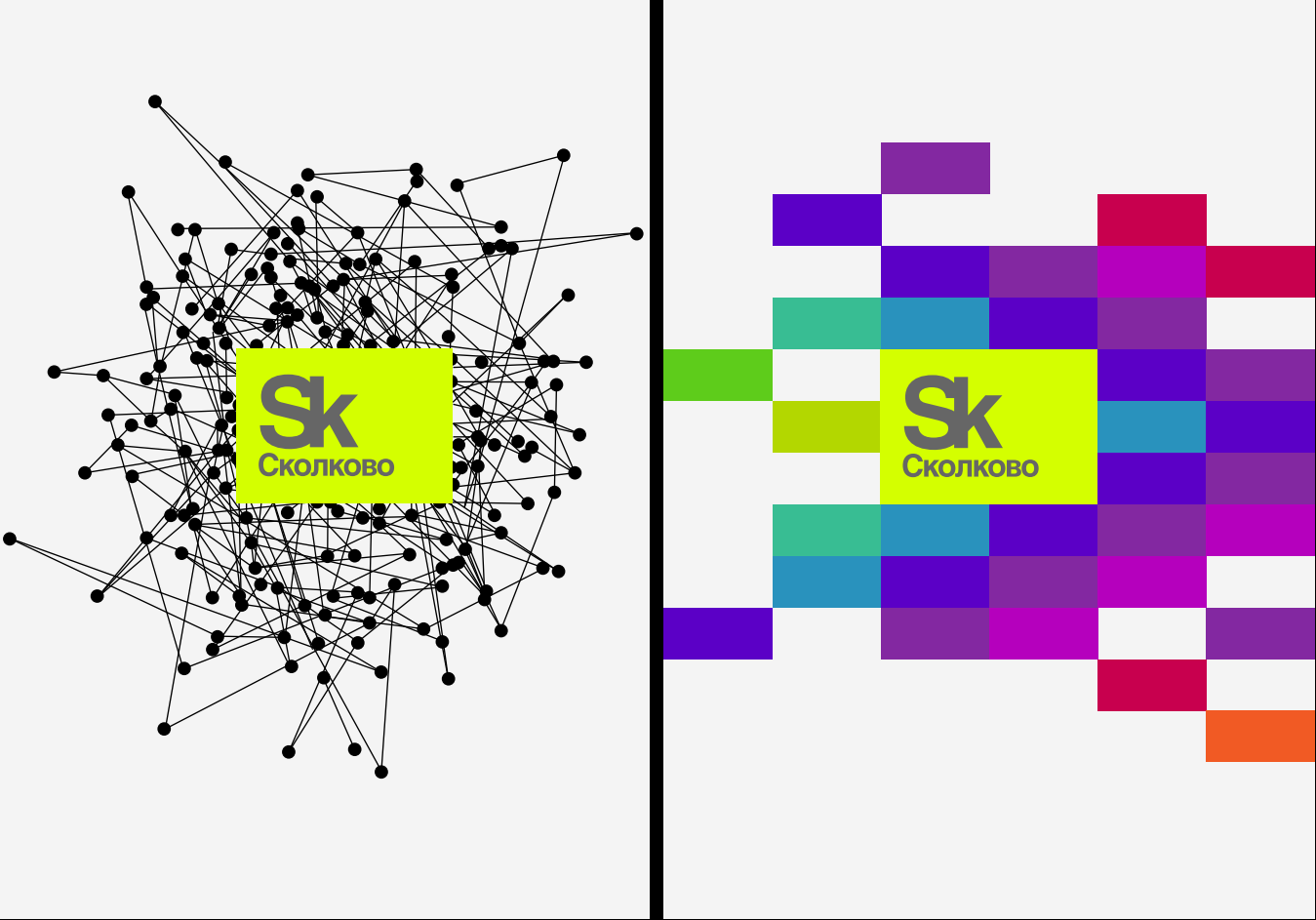
Рекомендовано придерживаться пропорций основного фирменного блока при выборе размеров носителей. Все рекламные носители должны проектироваться в соответствии с правилами использования фирменных элементов, описанными в данном руководстве.



Флажки. Карточки

На странице показаны примеры карточек и флажков Сколково. Основными составляющими макетов являются: фирменные блок, фирменные иллюстрации. Фирменный блок может работать как самостоятельная иллюстрация, заполняя собою всю поверхность носителя. Фирменные иллюстрации могут работать либо как имиджевые подложки, либо в составе композиций с фирменным блоком.

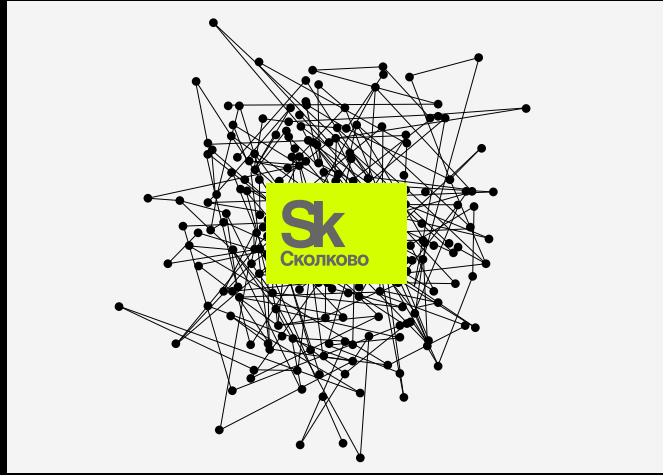
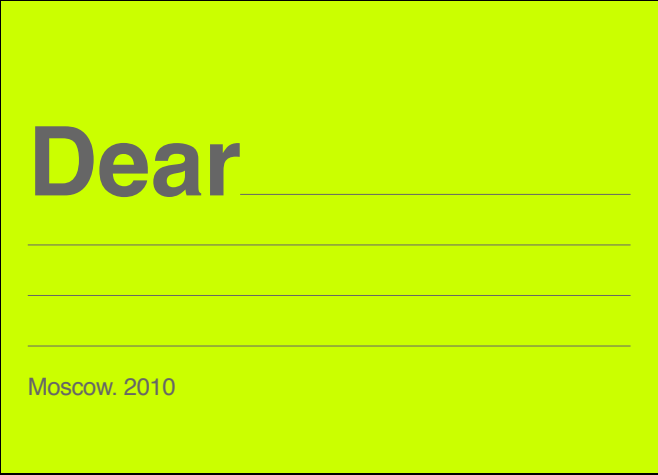
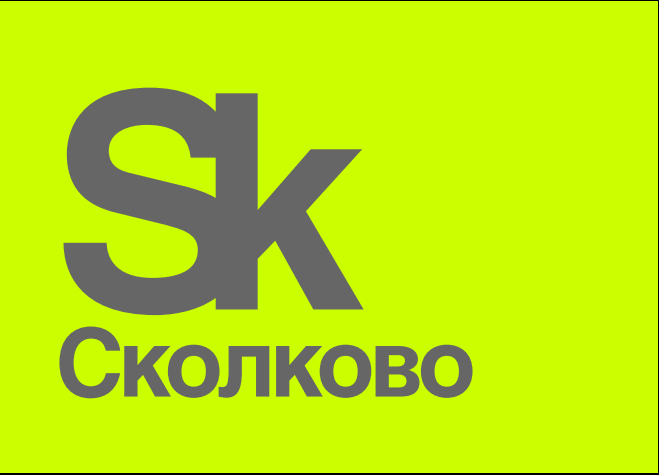
Рекомендовано придерживаться пропорций основного фирменного блока при выборе размеров носителей. Все рекламные носители должны проектироваться в соответствии с правилами использования фирменных элементов, описанными в данном руководстве.



Флаер

На странице показаны примеры флаеров Сколково. Основными составляющими макетов являются: фирменный блок, фирменные иллюстрации. Фирменный блок может работать как самостоятельная иллюстрация, заполняя собою всю поверхность носителя. Фирменные иллюстрации могут работать либо как имиджевые подложки, либо в составе композиций с фирменным блоком.

Рекомендовано придерживаться пропорций основного фирменного блока при выборе размеров носителей. Все рекламные носители должны проектироваться в соответствии с правилами использования фирменных элементов, описанными в данном руководстве.



Открытки. Приглашение

На странице показаны примеры открыток и приглашения Сколково. Основными составляющими макетов являются: фирменные блок, фирменные иллюстрации. Фирменный блок может работать как самостоятельная иллюстрация, заполняя собою всю поверхность носителя. Фирменные иллюстрации работают в составе композиций с фирменным блоком.

Внутренняя сторона отктыток и постеров запечатывается фирменными цветами. Надписи на внутренней стороне рекомендовано осуществлять вручную.

Рекомендовано придерживаться пропорций основного фирменного блока при выборе размеров носителей. Все рекламные носители должны проектироваться в соответствии с правилами использования фирменных элементов, описанными в данном руководстве.



About Skolkovo. Specific features

Moscow, September 20, 2010. - On a Monday evening Noncommercial Organization and Commercializing of New Technologies has held its Council's meeting in Moscow. Of science, science, and culture visited the campus. The annual meeting of the International Advisory Board was held in the morning, during which

Foundation Meeting!!!
Moscow,
September
23, 2010

Foundation Meeting!!!
Moscow
September
23, 2010

Moscow, September 20, 2010 - On a Monday evening Noncommercial Organization and Commercializing of New Technologies has held its Council's meeting in Moscow. More than 600 Russian and international business leaders, representatives from the Russian government

Moscow, September 20, 2010 - On a Monday evening Noncommercial Organization and Commercializing of New Technologies has held its Council's meeting in Moscow. During the meeting the Council members, led by the President, V. V. Vashilovskiy, on the achievements made



Болванка. Буклет. Упаковка

На странице показаны примеры диска, упаковки, буклета Сколково. Основными составляющими макетов являются: фирменные блок, фирменные иллюстрации, фирменные шрифты. Фирменный блок может работать как самостоятельная иллюстрация, заполняя собою всю поверхность носителя. Фирменные иллюстрации могут работать либо как имиджевые подложки, либо в составе композиций с фирменным блоком.

Все рекламные носители должны проектироваться в соответствии с правилами использования фирменных элементов, описанными в данном руководстве.



Презентация

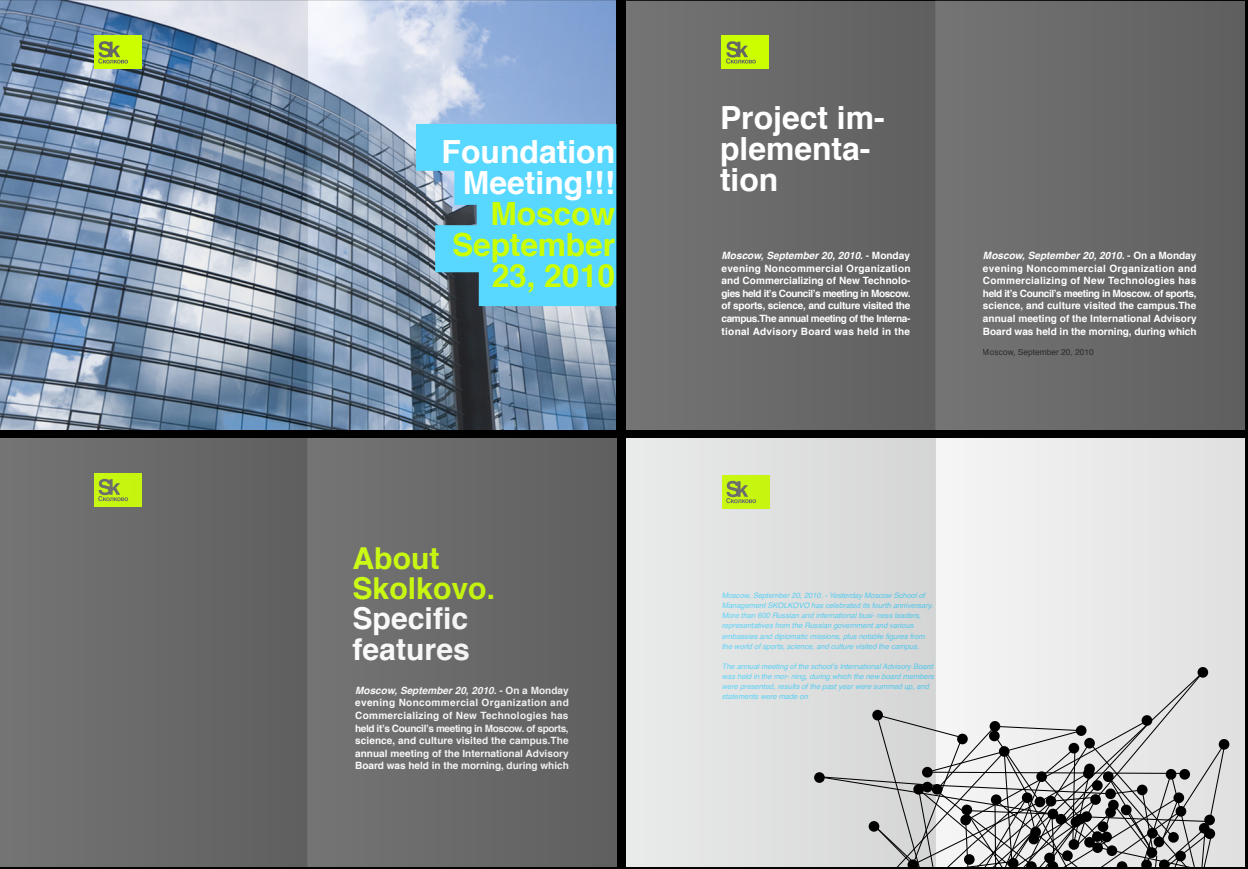
На странице показан пример верстки презентации. Основными составляющими макета являются: фирменные блок, фирменные шрифты, фирменные цвета.

Титульная страница. Необходимым является использование фирменного блока. Фирменный блок может работать как самостоятельная иллюстрация, заполняя собою всю поверхность носителя.

Внутренняя текстовая страница. Верстка осуществляется по приведенному примеру

Внутренняя имиджевая страница. Иллюстративный материал рекомендовано внедрять в макет навывлет. Возможно использование текстового блока на имиджевой странице. При этом верстка текста осуществляется по приведенному примеру.

Все носители бренда Сколково должны проектироваться в соответствии с правилами использования фирменных элементов, описанными в данном руководстве.

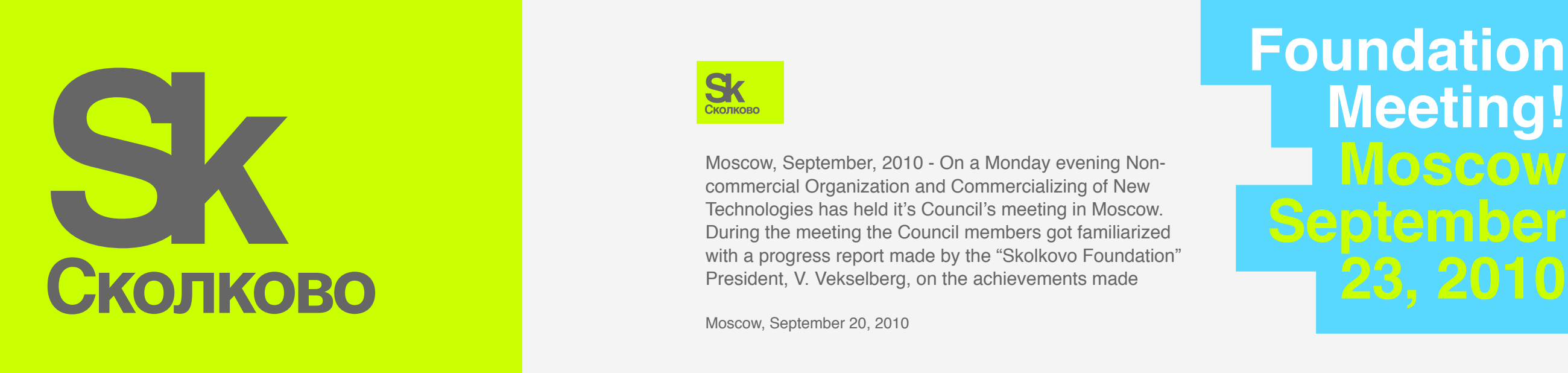


Многостраничный буклет

На странице показан пример верстки многостраничного буклета. Основными составляющими макета являются: фирменные блок, фирменные шрифты, фирменнве иллюстрации, фирменные цвета. Фирменные иллюстрации могут работать либо как имиджевые подложки, либо в составе композиций с фирменным блоком.

В примере приведены текстовые и имиджевые развороты. Иллюстративный материал рекомендовано внедрять в макет навывлет. Возможно использование текстовых блоков на имиджевых страницах. При этом верстка текста осуществляется по приведенному примеру.

Все рекламные носители должны проектироваться в соответствии с правилами использования фирменных элементов, описанными в данном руководстве.

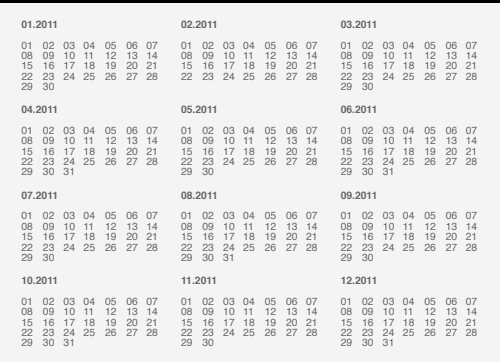
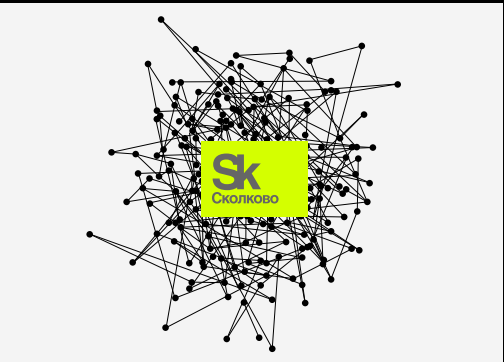
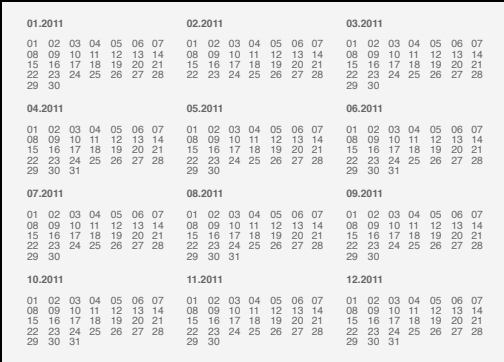
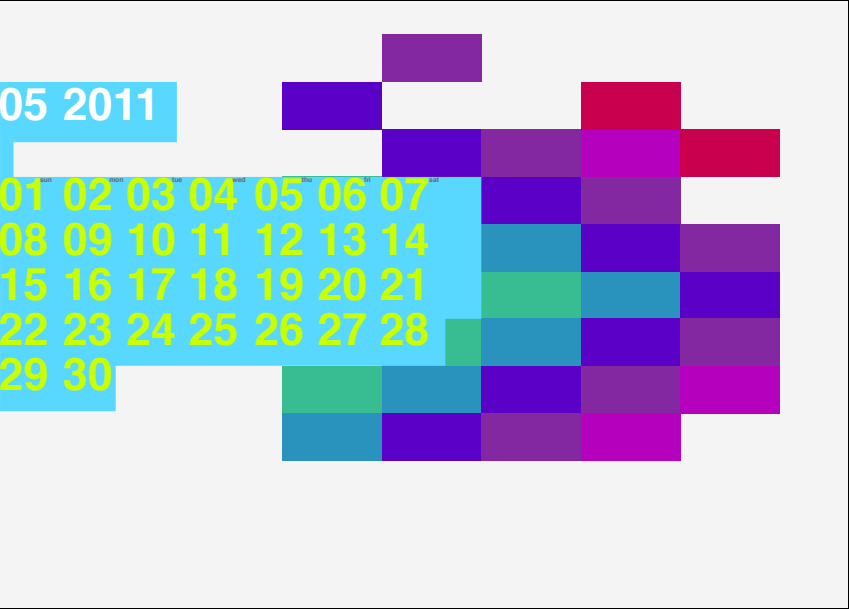
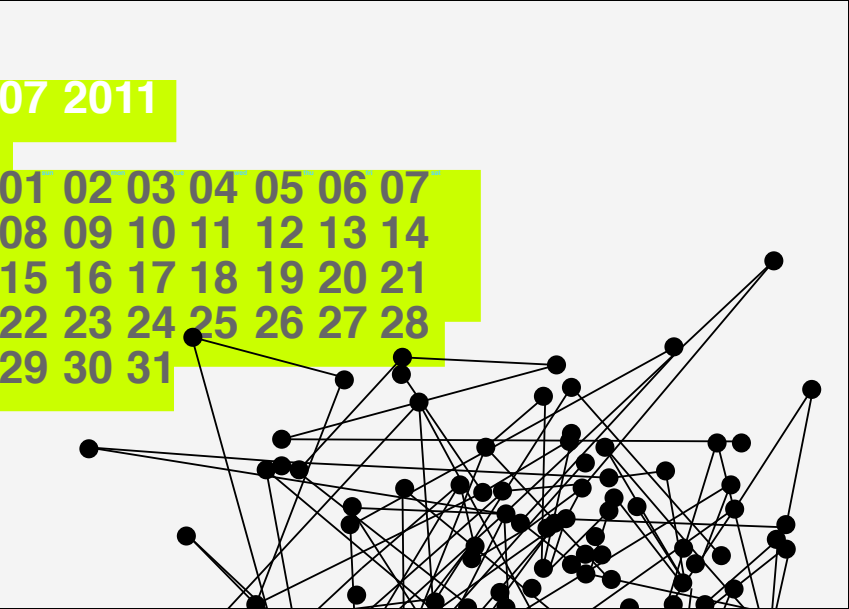


Лифлет

На странице показан пример верстки лифлета. Основными составляющими макета являются: фирменный блок, фирменные шрифты, фирменные цвета.

Все рекламные носители должны проектироваться в соответствии с правилами использования фирменных элементов, описанными в данном руководстве.

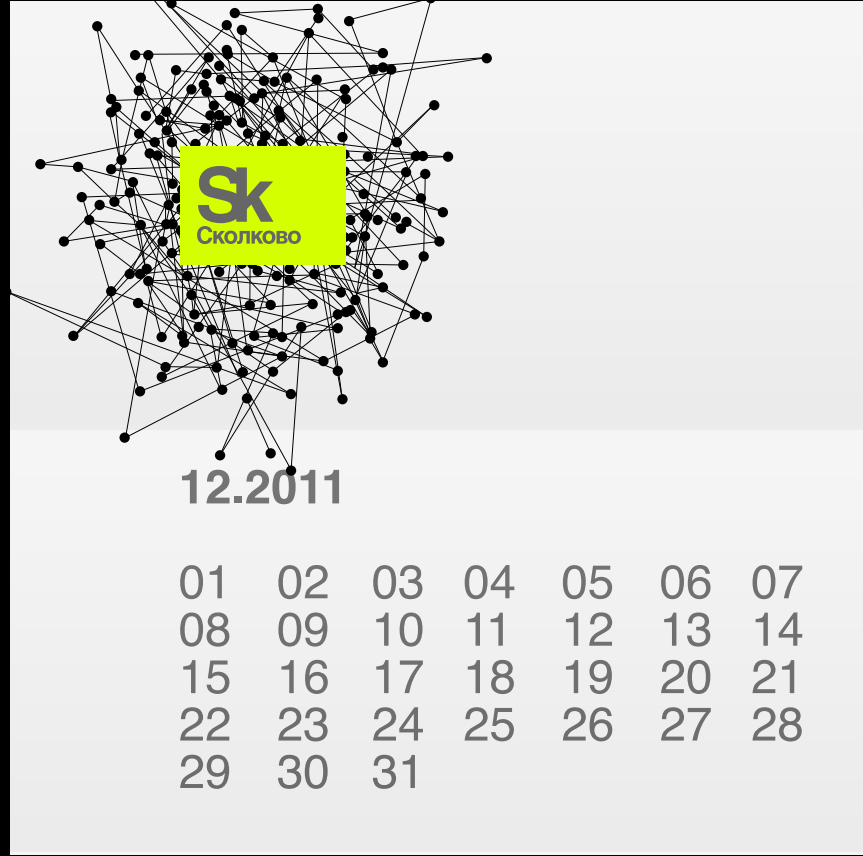
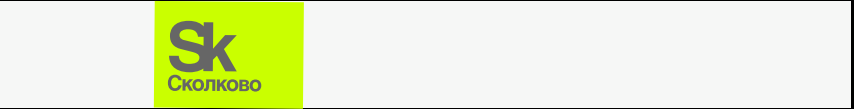
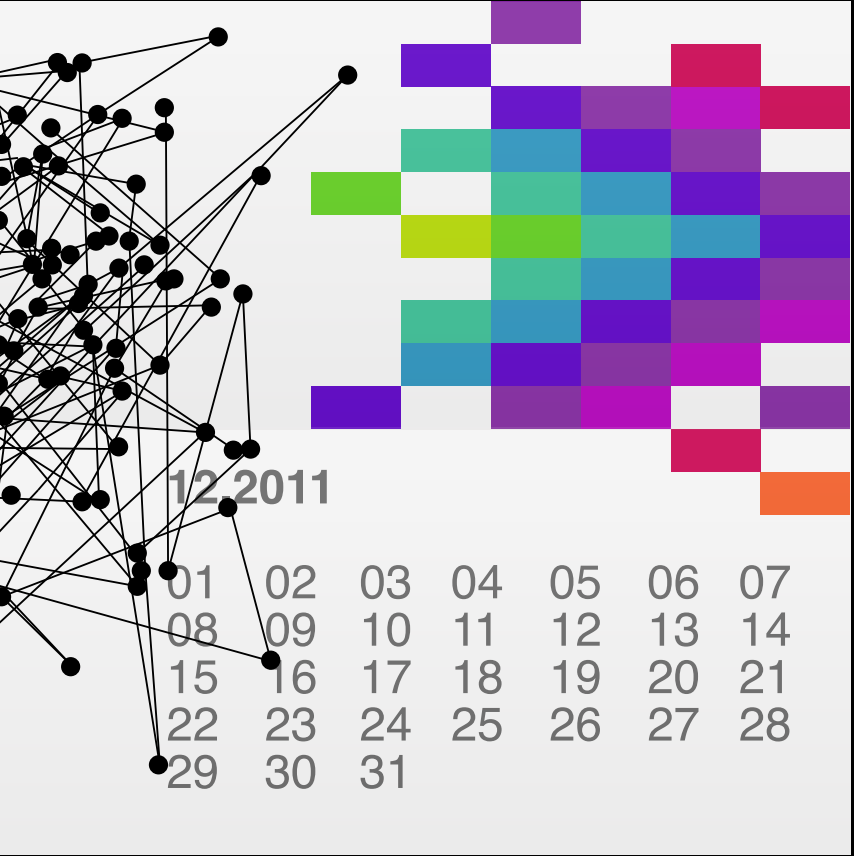




Полноформатный многостраничный календарь. Карманный календарь

На странице показан пример календарей Сколково. Основными составляющими макетов являются: фирменные блок, фирменные иллюстрации, фирменные шрифты. Фирменный блок может работать как самостоятельная иллюстрация, заполняя собою всю поверхность носителя. Фирменные иллюстрации могут работать либо как имиджевые подложки, либо в составе композиций с фирменным блоком.

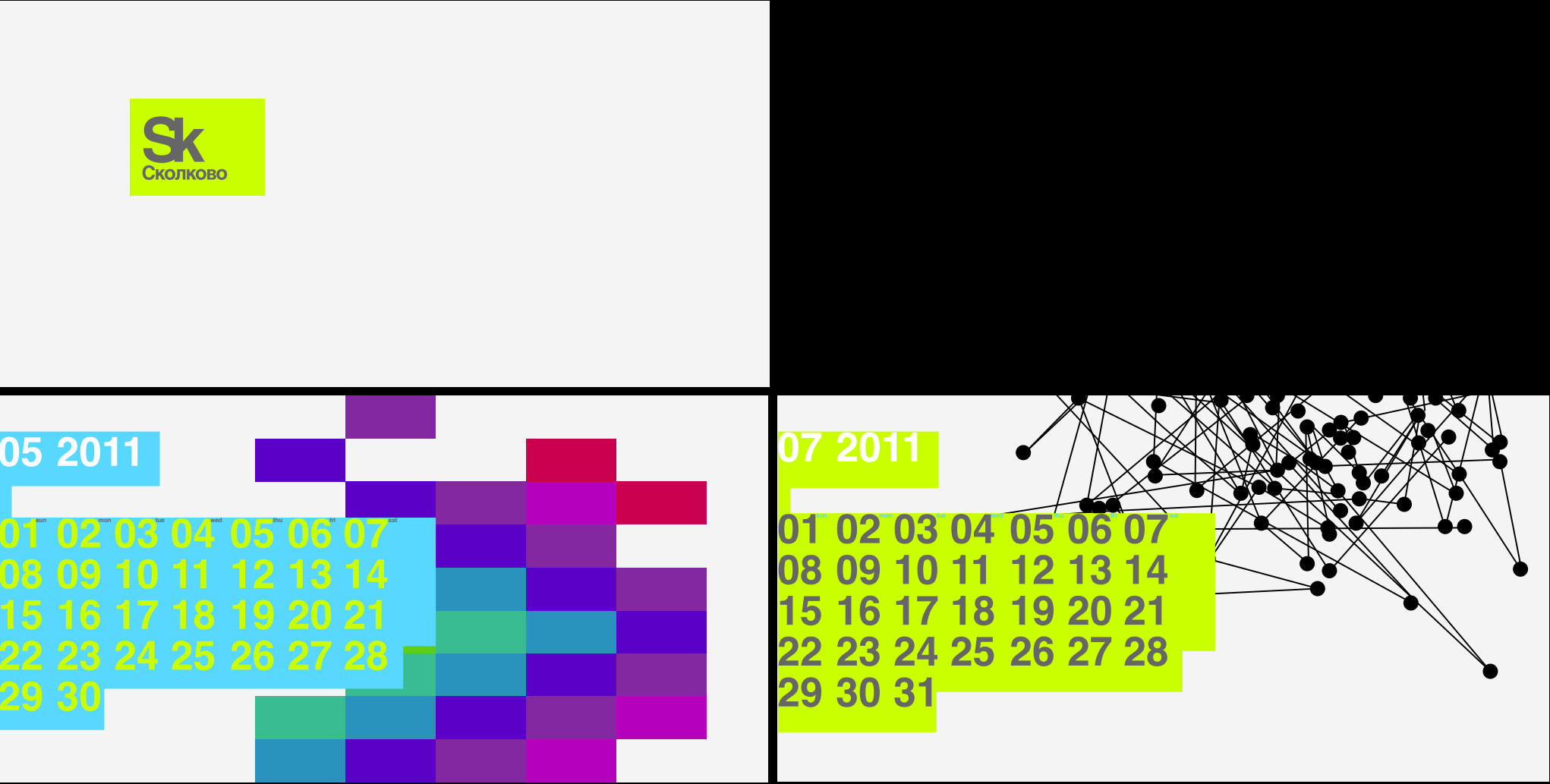
Все рекламные носители должны проектироваться в соответствии с правилами использования фирменных элементов, описанными в данном руководстве.



Квартальный календарь

На странице показан пример календаря Сколково. Основными составляющими макетов являются: фирменные блок, фирменные иллюстрации, фирменные шрифты. Фирменный блок может работать как самостоятельная иллюстрация, заполняя собою всю поверхность носителя. Фирменные иллюстрации могут работать либо как имиджевые подложки, либо в составе композиций с фирменным блоком.

Все рекламные носители должны проектироваться в соответствии с правилами использования фирменных элементов, описанными в данном руководстве.



Перекидной настольный календарь

На странице показан пример календаря Сколково. Основными составляющими макетов являются: фирменные блок, фирменные иллюстрации, фирменные шрифты. Фирменный блок может работать как самостоятельная иллюстрация, заполняя собою всю поверхность носителя. Фирменные иллюстрации могут работать либо как имиджевые подложки, либо в составе композиций с фирменным блоком.

Все рекламные носители должны проектироваться в соответствии с правилами использования фирменных элементов, описанными в данном руководстве.







