

Руководство по использованию фирменного стиля

Данное руководство является результатом проектирования визуальной идентификации бренда Сколково. Руководство содержит правила использования и создания элементов идентификации. Соблюдение стандартов брендбука позволяет значительно увеличить эффективность работы по созданию узнаваемого бренда.

Содержание

Базовые элементы идентификации бренда

001.01 Фирменный блок. Основной вариант

001.02 Фирменный блок. Дополнительные варианты

001.03 Фирменный блок. Латинская версия

001.04 Дополнительные фирменные блоки. Латинская версия

001.05 Фирменный блок. Охранное поле

001.06 Фирменный блок. Некорректное использование

001.07 Фирменный блок. Позитив

001.08 Фирменный блок. Негатив

001.09 Фирменная цветовая гамма

001.10 Фирменные шрифты

001.11 Фирменные иллюстрации

Фирменная документация

002.01 Фирменная документация. Система бланков

002.02 Фирменная документация. Визитная карта. Конверт

002.03 Фирменная документация. Пакеты

Рекламные материалы

003.01 Рекламные материалы. Постеры

003.02 Рекламные материалы. Флажки. Карточки

003.03 Рекламные материалы. Флаер

003.04 Рекламные материалы. Открытки. Приглашение

003.05 Рекламные материалы. Болванка. Буклет. Упаковка

003.06 Рекламные материалы. Презентация

003.07 Рекламные материалы. Многостраничный буклет

003.08 Рекламные материалы. Лефлет

003.09 Рекламные материалы. Полноформатный многостраничный календарь. Карманный календарь

003.10 Рекламные материалы. Квартальный кадендарь

003.11 Рекламные материалы. Перекидной настольный календарь

Брендирование транспорта

Брендирование стаканов, кружек

Брендирование одежды

Фирменные сувениры. Кубик Сколково

Фирменные сувениры. Магнитные шары Сколково



Фирменный блок. Основной вариант

За основу символа взят элемент всемирно известной периодической системы Дмитрия Менделеева, прославившего русскую фундаментальную науку. Этот символ используется как довод в пользу частиц. ценности фундаментальных Стилизованный элемент мендезнаний, полученных из любознательности, но имеющих широкое прикладное значение.

Причина, по которой мы сейчас имеем персональные компьютеры, и не имели их 100 лет назад. состоит не в том, что мы лишь сейчас осознали необходимость компьютеров. Причиной стали открытия в фундаментальной

физике, которые породили современную электронику, открытия в математической логике, и необходимость физиковядершиков для исследования

леевской таблицы – это символ практической и экономической пользы фундаментальных исследований. И одновременно этот знак является начальной частью географического названия (Сколково) и символом построения целого (научного города) из фрагментов (разных наук).







Дополнительные фирменные блоки

Дополнительные фирменные блоки используются в ситуациях когда необходимо альтернативное графическое решение фирменных носителей. Правила использования дополнительных фирменных блоков не отличаются от правил использования основного фирменного блока. Для сохранения уникальности системы идентификации бренда необходимо следовать этим правилам.

К дополнительным фирменным блокам бренда Сколково относятся приведенные на данной странице примеры: фирменные

блоки, воспроизведенные в цветах дополнительной палитры Skolkovo Orange и Skolkovo Blue. Также вариант воспроизведения фирменного блока на прозрачной подложке.

Файлы для печати: 01.01.ai 01.02.ai 01.03 ai 01.04.ai

Базовые элементы идентификации бренда. 001.01, 001.02 001.01, 001.02



Фирменный блок. Латинская версия

Латинская версия фирменного блока спроектирована аналогично его кириллической версии и должна использоваться по необходимости в соответствии с правилами, описанными в брендбуке







Дополнительные фирменные блоки. Латинская версия

Латинские версии дополнительных фирменных блоков спроектированы аналогично их кириллическим версиям и должны использоваться по необходимости в соответствии с правилами, описанными в брендбуке.

Файлы для печати: 01.05.ai 01.06.ai 01.07.ai 01.08.ai

Базовые элементы идентификации бренда. 001.03, 001.04



Фирменный блок. Охранное поле

При размещении фирменного блока на рекламных носителях различного формата или ориентации (горизонтальная или вертикальная) следует учитывать наличие охранного поля фирменного блока. Пропорции расчета охранного поля приведены на данной странице. Фирменный блок может распологаться вверху или внизу листа, примыкая к его краю своим охранным полем; или внутри поля листа, при этом иные объекты композиции не должны внедрятся в охранное поле фирменного блока. Правило касается любых вариантов использования

фирменного блока, кроме его использования в составе фирменных иллюстраций, приведенных в данном руководстве.

Фирменный блок. Некорректное использование

Недопустимым считается:

- искажение пропорций фирменного блока или его элементов.
- изменение формы логотипа и плашки.
- использование произвольного воспрои шрифта для написания логотипа качестве.или позиционирующей подписи.
- использование элементов дизайна на фирменном блоке.
- использование текстовых надписей внутри защитного поля

фирменного блока или на самом фирменном блоке.

- использование фирменного блока или его элементов не в фирменных цветах.
- воспроизведение в низком качестве.

Примеры некорректного использования фирменного блока представлены на следующем развороте.

Базовые элементы идентификации бренда. 001.05, 001.06





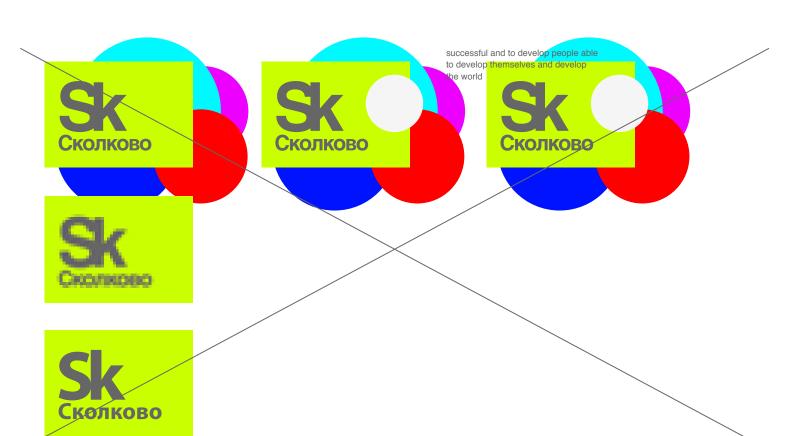












001.06



Сколково

Фирменный блок. Позитив

При монохромной печати используются позитивный и негативный варианты фирменного блока.





Фирменный блок. Негатив

При монохромной печати используются позитивный и негативный варианты фирменного блока.

Файлы для печа 01.09.ai 01.10.ai 01.11.ai 01.12 ai

501.07, 001.08

Skolkovo green

CMYK 25.0.100.0 RGB 200.255.0 HTML C8FF0

Skolkovo grey

CMYK 60.50.50.20 RGB 100.100.100 HTML 666666

Skolkovo white

CMYK 0.0.0.0 RGB 255.255.255 HTML FFFFFF

CMYK 0.60.100.0

Skolkovo blue

CMYK 50.0.0.0 RGB 90.215.255 HTML 58D7FF

Skolkovo black

CMYK 0.0.0.100 RGB 0.0.0 HTML 000000

Фирменная цветовая палитра

Основная фирменная цветовая палитра Сколково состоит из трех цветов: Skolkovo green, Skolkovo grey и Skolkovo white. Дополнительная фирменная цветовая палитра Сколково состоит из трех цветов: Skolkovo orange, Skolkovo blue и Skolkovo Примерные пропорции цветов,

Фирменные цвета показаны в различных цветовых палитрах. СМҮК – для печати триадными красками, RGB – для отображения фирменных цветов на экране, HTML – для webконструирования.

Для сохранения уникальности системы визуальной идентификационной системы необходимо использовать фирменную цветовую палитру в описанных значениях

используемых в фирменных носителях показаны на следующем развороте.

Базовые элементы идентификации бренда. 001.09 001.09

CMYK 25.0.100.0 RGB 200.255.0 HTML C8FF0

CMYK 60.50.50.20 RGB 100.100.100 HTML 666666

CMYK 0.0.0.0 RGB 255.255.255 HTML FFFFF

MYK 0.60.100.0 GB 255.130.0 TML FF8200 CMYK 50.0.0.0 RGB 90.215.255 HTML 58D7FF

HelveticaRegular HelveticaRegular

HelveticaOblique
HelveticaOblique
HelveticaOblique

HelveticaBold HelveticaBold

HelveticaBoldOblique HelveticaBoldOblique HelveticaBoldOblique

Фирменный шрифт

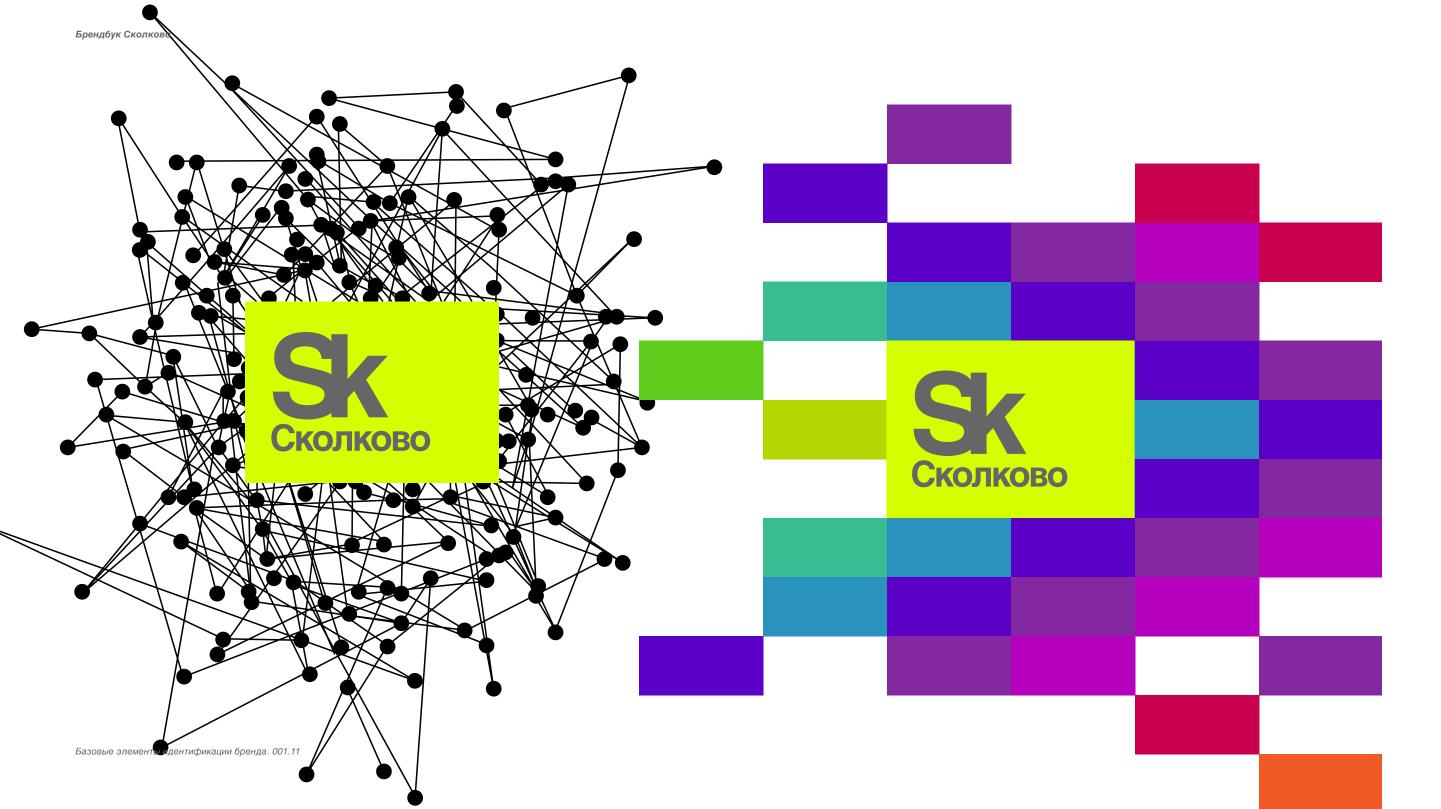
Фирменные шрифты являются важным элементом фирменного стиля. Их систематическое использование способствует повышению узнаваемости бренда. Они используются в документации, рекламной и другой фирменной продукции.

Основным шрифтом бренда Сколково является Helvetica в нормальном (regular), жирном (bold), курсивном (oblique) и полужирном курсивном (bold oblique) начертаниях.

Helvetica в жирном (bold) начертании используется в

заголовках. Также может использоваться для основного набора небольших текстовых блоков некоторых рекламных носителей. В нормальном (regular) начертании шрифт Helvetica используется для основного набора и заголовков. Курсивное (oblique) и полужирное курсивное (ibold oblique) начертания используются для выделений внутри текста, пояснений, подписей и надписей.

Базовые элементы идентификации бренда. 001.10



Фирменные иллюстрации

По аналогии с тем как прообразом для фирменного блока стала пользование фирменных иллюпереодическая система Менделеева, в основу формирования фирменных иллюстраций бренда как иллюстративные подложки, Сколково легли графические структуры, визуализирующие раз- (иллюстрация+фирменный блок / личные сферы научной детельно- см. пример на данной странице/). сти (физику, химию, нанотехнологии, космологию и т.д.)

Фирменные иллюстрации являются одной из основных составляющих системы визуализации бренда. Их использование обязательно для внедрения бренда в сознание потребителя. Далее, на примере фирменных

носителей, демонстрируется исстраций. Необходимо внедрять их в фирменные носители либо либо в составе фирменного блока

Примеры использования фирменных иллюстраций смотри далее.

Файлы для печати: 01.13.ai 01.14.ai



Россия, Москва, 4583055 ул. Сиопенская, д. 15 стр. 234 +7 342 342 43 56 +7 453 243 45 78 www.skolkovo.ru email: info@skolkovo.ru



Dear Customer

Russian and international business elites who preferred starting from scratch to building on an already existing Russian educational institution. The school was founded by 18 Russian and foreign major companies and individuals, leaders in their sectors: oil and gas, metals, power generation, investment, banking, insurance and the retail trade. The partnership is not limited to financial contributions. The founding companies have over 200 years of consolidated managerial experience on markets in both developed and developing countries (Russia, Ukraine, Kazakhstan, the Czech Republic, Finland, India, the United Kingdom and the United States - more than 10 nations in total). The authors of the project have experience managing major business structures. As well-known leaders and successful entrepreneurs, they are interested in creating a school that will become a leader in business education. They are willing to take part personally in the training process, developing the School's curriculum, delivering lectures, and organizing practical training, Moscow School of develop people able to develop themselves and develop the world.

approaches and challenges. We are rigorous in our professional activity and hungry for innovations. We care about our clients, partners, students, faculty and employees.

We care about society and nature, and we trust that business can and should have the most positive impact. Our highly qualified faculty and staff come from various countries and cultures, and we are all united by one dream – to create a school of tomorrow, to provide the best learning environment where future leaders and entrepreneurs can find the new horizon and new opportunities. If you share our values and you are inspired by SKOLKOVO, we encourage you to apply to our changes in the international business environment and on world markets. Russia has building on an already existing Russian educational institution. The school was founded by 18 Russian and foreign major companies and individuals, leaders in their sectors: oil and gas, metals, power generation, investment, banking, insurance and the retail trade. The partnership is not limited to financial contributions. The founding companies have over 200 years of consolidated managerial experience on markets in both developed and developing countries (Russia, Ukraine, Kazakhstan, the Czech Republic, Finland, India, the United Kingdom and the United States - more than 10 nations in total). The authors of the project have experience managing major business structures. As well-known leaders and successful entrepreneurs, they are interested in creating a school that will become a leader in business education. They are willing to take part personally in the training process, developing the School's are willing to take part personally in the utaling process, developing the School's curriculum, delivering lectures, and organizing practical training. Moscow School of Management SKOLKOVO is an innovative international educational project. SKOLKOVO's mission is to help successful people become more successful and to

We choose to do things differently and make a difference in the world via new ideas approaches and challenges. We are rigorous in our professional activity and hungry for innovations. We care about our clients, partners, students, faculty and employees. We care about society and nature, and we trust that business can and should have the most positive impact. Our highly qualified faculty and staff come from various countries and cultures, and we are all united by one dream – to create a school of tomorrow, to provide the best learning environment where future leaders and entrepreneurs can find the new horizon and new opportunities. If you share our values and you are inspired by SKOLKOVO, we encourage you to apply to our vacancies. Countries with rapidly developing economies are generating dramatic changes in the international business environment and on world markets. Russia has moved into the final stage of its integration into the world community. After a spell of turmoil, Russian businesses, and especially large ones, have taken on sophisticated will have to face in order to expand into new markets. There is no way to attain this

institution of the future. It is focused on developing the unique leadership and communicative skills required for the new type of manager who will be in demand in the 21st century - the age of human resources. In providing practical knowledge. SKOLKOVO trains business leaders will apply their professional skills in dynamically developing markets; leaders who will set up and run their own businesses and lead the development of the Russian economy.



Россия, Москва, 4583055 ул. Смоленская, д. 15.стр. 234 +7 342 342 43 56 +7 453 243 45 78 www.skolkovo.ru email: info@skolkovo.ru



994532

Fax message date: may, 1st from: Vladimir Ivanov fax: +7 495 9458393 to: Oleg Minin phone: +7 495 9457993 fax: +7 495 9584374

Moscow School of Management SKOLKOVO is a joint project between members of Russian and international business elites who preferred starting from scratch to building on an already existing Russian educational institution. The school was founded by 18 Russian and foreign major companies and individuals, leaders in their sectors: oil and gas, metals, power generation, investment, banking, insurance and the retail trade. The partnership is not limited to financial contributions.

The Moscow School of Management SKOLKOVO is an innovative international institution of the future. It is focused on developing the unique leadership and communicative skills required for the new type of manager who will be in demand in the 21st century - the age of human resources

+7 342 342 43 56 +7 453 243 45 78 www.skolkovo.ru email: info@skolkovo.ru



Сертификат

Moscow School of Management SKOLKOVO is a joint project between members of Russian and international business elites who preferred starting from scratch to founded by 18 Russian and foreign major companies and individuals, leaders in their sectors: oil and gas, metals, power generation, investment, banking, insurance and the retail trade. The partnership is not limited to financial contributions.

If you share our values and you are inspired by SKOLKOVO, we encourage you to dramatic changes in the international business environment and on world markets. Russia has moved into the final stage of its integration into the world community.

After a spell of turmoil, Russian businesses, and especially large ones, have taken or sophisticated forms and gained unique managerial experience in an unprecedentedly short time. Identifying formulas for success is the task that the new generation of entrepreneurs will have to face in order to expand into new markets. There is no way to attain this goal without considering today's experience within its business context.

Система бланков

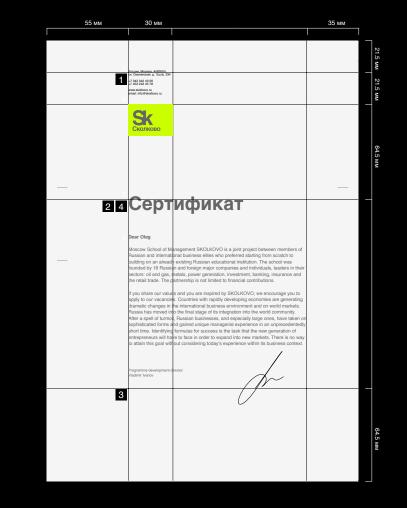
Формат бланка: А4, 210х297 мм.

Бумага: белая, немелованная, без ярко выраженной текстуры. Плотность – 100-110 г/м2

Файлы для печати:

002.01

The state of the property of of	35 мм	35 мм	35 мм	
Leaves and chinemate find who primate after the properties and chinedays, believes in the primate and chinemate find who primate find find the primate find who primate find find find the primate find find find find the primate find find find find find find find find				
Leading of the process of the program of social charge from company and process of the process o				7
International continues of the control of the contr				1
Income and cimental processors and the processor of the processors and the processor of the processors and t				- 1
In home and risemand for because and early deep recorded starty for more and the processor of the processor				
Listing on a stated evolution. The protocol seal protocol				
Source data of the production				
Section 100 The Coalternance of Coalternance and American Coalternance of Coa				- /
Documents have no eld 00 years of consistant arrangement appearance on maketal highly friends of the property				 _/
Septimination of the control of the				- 1
Convenees A set Political Contraction A set				- 1
Assessment structures as well-known beacher and successed intergenances, they are threshold in construction. They are threshold in construction delication great and the structures described on the structures of delication great and the structures of the structures				
willing to bile puls conscribing in the terminar process, developing the price for short of the terminary price of terminary pr				- 1
Par Customer. 2 Nource Group of Mengagement SOLIKOVO is a pirt project between membrane and context, and or professional and the province of the second of				- /
Auropasses SOLACIO On a microsult in elementation of electrology of project. Pax Triatomer				1
Siccoloxy Or small people shared in the people and the project personnel and observed present and and office present and and some project and the people and				1
Description of the control of the properties of the control of the properties of the control of the properties of the pr				1
Dear Clastomer We can about our color, patres, subtracts, patres, subtracts and subtracts to building on an already existing flustion adoutactional installation. The school was counted by 18 flustions and boulding in an already in the subtracts of the subtr				1
Dear Clastomer We can about our color, patres, subtracts, patres, subtracts and subtracts to building on an already existing flustion adoutactional installation. The school was counted by 18 flustions and boulding in an already in the subtracts of the subtr				1
Accord School of Nanagement SKOLKOVO is a joint project between members of Nanasam and infamiliar businesses can and should have be morn bypositive impact. Our highly qualified faculty and action common was provided to the project between members of Nanasam and infamiliar businesses eleas were to preserved stating from scrack in a countries and cultures, and we are all united by one deem — to create a school of borrorow, by provide the best leasant common and cultures, and we are all united by providing the provided to the project has been set leasant and cultures, and we are all united by providing the provided to the project has been set leasant and provided to the project has been set leasant and provided to the project has been set leasant and provided to the project have experience on markets. For providing the provided provided to the first school of the project have experience on markets. The school of the project have experience on markets and provided in the first school of the project have experience on markets. The school of the project have experience on markets and provided in the first school of the project have experience on markets. The school of the project have experience on markets and provided in the first school of the project have experience on markets. The school of the project have experience on markets and provided in the first school of the project have experience on markets. The school of the project have experience on markets and provided in the first school of the project have experience on markets. The school of the project have experience on markets and provided in the first school of the project have experience on markets. The school of the project have experience on the project have experience on markets. The school of the project have experience on markets and provided in the school of the project have experienced in the	# 994532			- /
Flustian and international business ealers who preferred starting from scratch to business of the process of th	# 994332			-
Flustian and international business ealers who preferred starting from scratch to business of the process of th				- /
bonne: "4 469 549/3784 sectors: cil and gas, whether, investment, busines, insurance and selections and new opportunities. If you share our settlements, power generators, investment, busines, insurance and selections are separately selected as a selection of the selec				- /
sectors: oil and jass, feetable, power generation, investments, banking, insurance and searching and trade. The printership is not limited for famical contributions. The founding characteristic of family developing countering (family developing countering family and provided and provided and provided provide				- /
he retail trade. The patriership is not limited to financial contributions. The founding companies have we go you want of consolidate managerial experience on markets in tool developing countries (Pusasa, Unraine, Kazakhstan, the Circuit hanges in the first of the contribution of the first slage of its integration into the void community. After a spell of sumoff, instant in tools, The Juntice of the project have experience managerial experience in a summary of the contribution of the project have experience managerial experience in creating a school that will become a lader in business discussion. They are writing to take purpose and other in the founding of the project have experience in creating a school that will become a sold of the visible contribution. They will have to face in order to expand into new markets. There is no very to attain this poll will work of the project have will be to face in order to expand into new markets. There is no very to attain this poll will work of the project have will be to late the contribution of the summary of the project have will be to face in order to expand into new markets. There is no very to attain this poll will work of the project have will be to face in order to expand into new markets. There is no very to attain this poll will be contributed to the project have will be to face in one to expand into new markets. There is no very to attain this poll will be contributed to the project have will be to face in one to expand into new markets. There is no very to attain this poll will be contributed to the face. It is contributed to the project have will be to face in the project have will be to provide practical face its summary and international statistics. The project have will be to provide practical face its summary and international statistics on the face. It is considered to the face. It is considered to the face it is considered to the face. It is considered to the face. It is considered to the face it is considered to the face it is considered to the face it				- /
n both developed and flowledging countries (Russial, Ukraine, Kazakshatan, the Czech Republic, Finland, Illia, the United Kingdom and the United States - more than 10 united in the Czech Republic, Finland, Illia, the United Kingdom and the United States - more than 10 united in the Czech Republic, Finland, Illia, the United Kingdom and the United States - more than 10 united in the Czech Republic, Finland, Illia, the United Kingdom and the United States - more than 10 united in the Czech Republic, Finland, Illiand Illian				- /
Republic, Friland, India, the United Kingdom and the United States — more than 10 factions in Iotal). The Lightmost of the project have experience on an anagone managing major business structures. As well-known leaders and successful enterpreneurs, they are destribying formulas §s success is the task that the new generation of entrepreneurs will have to face in order to expand into the wardst. There is no way to attain this pall without considering today's experience within its business education. They say will have to face in order to expand into the new markets. There is no way to attain this pall without considering today's experience within its business cortext. The Moscow School of Management SKOLKOVO is a joint project between the pall without considering today's experience within its business cortext. The Moscow School of Management SKOLKOVO is an innovative international management skoulding on an arteracy existing Russian and international business eites who preferred stating from Management SKOLKOVO is in innovative international objection of the future. It is focused on developing the unique leadership and communicative skills bequired for the new type of manager who will be in demand in the 21st century — the gas of human resources. In providing practical knowledge, should be a structure of the part of				- /
hations in total). The justimes and purposed have experience managing major business structures, well-known leader in business experience in an unprecedentedly short size. destricting formulas it is success in the task that the new generation of entrepreneurs will have to face in order to expand into new markets. There is no way to attain this post without considering process, developing the School's post will be provided in the provided of the provided of the provided in the provided of the provided in the provided in the provided of the provided in t				- 1
Interested in creating a school that will become a leader in business education. They are willing to take pair personally in the bedreging the School's pair personally in the bedreging the School's pair personal process. Geological training process, developing the School's pair personal process. Geological training process, developing the School's pair personal process. Geological training process, developing the School's pair personal process. Geological training process, developing the School's pair personal process. Geological training process, developing the school's pair personal process. Geological training process, developing the school of Management SKOLKOVO is an innovative international control of the future. It is focused not developing the school of Management skolk (AVO) is an innovative international process. Geological process and developing the variety in the future of the future. It is focused on developing the unique leadership and communicative skills in equivalent process. Geological process and challenges. We are regrotus in our professional activity and hungry streeting process. Geological process and challenges. We are regrotus in our professional activity and hungry streeting process and challenges. We are regrotus in our professional activity and hungry streeting process. Geological process and challenges. We are regrotus in our professional activity and hungry streeting process. Geological process and challenges. We are regrotus in our professional activity and hungry streeting process. Geological process and challenges. We are regrotus in our professional activity and hungry streeting process. Geological process and should have the foreign process and challenges. We are regrotus in our professional activity and process process. Geological process and should have the foreign process and should have the geological process and should have the geological process and should have the geological process and geological process. Geological process and geological process are all untiled to proc				- 1
welling to take past personally in the training process, developing the School's grant without considering today's experience within its business cortext. Moscow School of Management SKOLKOVO is an innovative international ductational project. The Moscow School of Management SKOLKOVO is an innovative international educational project. The Moscow School of Management SKOLKOVO is an innovative international educational project. The Moscow School of Management SKOLKOVO is an innovative international educational project. The Moscow School of Management SKOLKOVO is an innovative international educational project. The Moscow School of Management SKOLKOVO is an innovative international educational project. The Moscow School of Management SKOLKOVO is an innovative international educational project. The Moscow School of Management SKOLKOVO is an innovative international educational project. The Moscow School of Management SKOLKOVO is an innovative international educational project. The Moscow School of Management SKOLKOVO is an innovative international educational project in the school of the every pictor of the education of the future in the void via rew ideas, specific project in the school of the education of the future in the void via rew ideas, specific project in the school of the education of the future in the void via rew ideas, specific project in the school of the education of the future in the void via rew ideas, specific project in the school of the education of the school of the s				- 1
Russian and international business self-international discontinuation of the future. It is focused on developing the unique leadership and sommunicative skills of develop people able by develop temperature and eveloping the unique leadership and sommunicative skills of develop people able by develop temperature and eveloping the unique leadership and sommunicative skills of develop people able by develop temperature and developing the unique leadership and sommunicative skills of develop people able by develop temperature and developing the void. We choose to do things differently and make a difference in the world via new ideas, isponaches and challenges. We are regrotus in our professional activity and hungy street, present and the providence of the read trade. The partnership is not interest the read trade of the read trade of the read trade of the read trade. The partnership is not interest to the read trade of the read trade of the read trade of the read trade. The partnership is not interest to the read trade of the read trade of the read trade of the read trade. The partnership is not interest to the read trade of the read trade. The partnership is not interest to the read trade of the read	en members of			- /
sitution of the future. It is focused on developing the unique leadership and sounded by 18 Russian and foreign companies and inviduals, sevelors: all ada gas. A russments, above the original of the future is a differently and make a difference in the world. We choose to do things differently and make a difference in the world via new ideas, supproaches and challenges. We are rigorous in our professional activity and hungry seveloping markets; paders who will set up and run their own businesses and east to great the about or circles, faculty and employees. We care about society, and the seveloping markets; paders who will set up and run their own businesses and lead the development of the result trade. The Moscow School of Margane ment trivition of the future, scalety and employees, the development of the result trade of the seveloping that the sevelo	scratch to			- /
servicip people able of develop themselves and develop the world. communicative skills equiend of the new type of manager who will be in demand in the 21st century. — He against procession also will be a standard to the s				- /
he 21st century - the lage of human resources. In providing practical knowledge, the retail trade. The patrinship is not initiated to financial springers bedare will light interest to developing markets; leaders who will set up and run their own businesses and lead to rinnivations. We care about society, and many to the about society and nature, and we trust that business can and should have the mest positive implicit declury and static one from various businesses and lead the development of the Russian economy. The Moscow School of Management SKOLKOVO is an innovative into a few providing markets; leaders who will set up and run their own businesses and lead the development of the Russian economy. The Moscow School of Management SKOLKOVO is an innovative into a few providing markets; leaders who will set up and run their own businesses and lead the development of the Russian economy. The Moscow School of Management SKOLKOVO is an innovative into the status of the should have the should have the should have the status of the should have the should h				- /
In Moscow School of Managements (SolUCNOV) is an innovative into for innovative. We care about or clients, facility and employees the development of the facility and surprises. Solution of the future, facility and employees the development of the facility of the future, facility and employees. In the facility of the future, facility and employees the development of the most positive implicit facility and staff come from various countries and culturely, and we are all united by one dream — to create a school of comornow, to provide the best learning enterior from the return of the facility of the fac	3.			- /
or innovations. We cire about our clients, partners, students, faculty and employees. We care about socially and nature, and the trust that business can and should have the most positive impact. Our highly qualified faculty and staff or the new type of manager who will be the most positive impact. Our highly qualified faculty and staff come from various countries and cultures, and we are all united by one dream—to create a school of immorrors, to provide he best learning environment where thurse leaders and interpreneurs can lift the new hortcom and new opportunities. If you share our values and you are interpreneurs can lift the new hortcom and new opportunities. If you share our values and you are interpreneurs of the countries with rapidly developing economies are generating dramatic values and you are influent formational business environment and one various and you are influent formational business environment and one various and you are influent formational business environment and one voluntiment values and you are influent formational business environment and one voluntiment values are the contract of the countries with rapidly developing economies are generating dramatic values and you are influent facility of work of the countries with rapidly developing economies are generating dramatic values.	ernational			- /
We care about sociely and nature, and we trust that business can and should have the most positive implicit Curly highly qualified faculty and staff come from various countries and culturely, and we are all united by one dream—to create a school of comorrow, to provide the best learning environment where further leaders and streppeneurs can first the new horizon and new opportunities. If you share our allaises and you are injected by SKOLOVICV, we encourage you to apply to our scannices. Countries with registrative countries with registrative development developme				- /
countries and culturels, and we are all united by one dream — to create a school of comornow, to provide the best learning end-the bestimated end-the best learning end-the best learning end-the best				- /
omorrow, to provide the best learning environment where future leaders and streepeneurs can first the new horizon and new opportunities. If you share our leaders and you are imprired by SKOLKOVO, we encourage you to apply to our leaders and you are imprired by SKOLKOVO, we encourage you to apply to our leaders with rapidly developing economies are generating dramatic hardown and the provision of the provision o	/			- /
Interpreneurs can fird the new hortzon and new opportunities. If you share our values and you are imprised by SGILOCION, we encourage you to apply to our provided to the provided by the provided of the provided by the prov	/			- /
lucancies. Countries/with rapidly developing economies are generalized gramatic phanages in the inferiorized Justiness are informational business are informational business. The information business are informa				- /
changes in the interrulational business environment and on world markets. Russia has	~			- /
3 (/ SK				_/
				- /
43 MAY				- /
				- /
				- /
				- /
				- /
CKONKORO				- /
2				- /
				- /
is its				- /



Система бланков

1. Адресный блок. Helvetica regular /размер 6 pt, межстрочный интер- Файлы для печати: вал 6 pt/

- 2. Верхняя граница текстового поля
- 4. Название документа. Helvetica bold /размер 18 pt, межстрочный интервал 18 pt/

002.01

Базовые элементы идентификации бренда. 002.01



Россия, Москва, 4583055 ул. Смоленская, д. 15,стр. 234

+7 342 342 43 56 +7 453 243 45 78

www.skolkovo.ru

Владимир Иванов

менеджер по продажам



Россия, Москва, 4583055 ул. Смоленская, д. 15,стр. 234

+7 342 342 43 56 +7 453 243 45 78

www.skolkovo.ru email: info@skolkovo.ru Россия, Москва, 4583055 ул. Смоленская, д. 15,стр. 234

+7 342 342 43 56 +7 453 243 45 78

www.skolkovo.ru email: info@skolkovo.ru



Визитная карта. Конверт

Визитная карта. Формат: 90х55 мм.

Картон: белый, матовый, без ярко выраженной текстуры. Плотность – 250-350 г/м2.

Конверт. Формат конверта: E65, 110x220 мм. Бумага: белая, немелованная, без ярко выраженной текстуры. Фаилы для печати: 02.05.ai 02.06.ai 02.07.ai

002.02

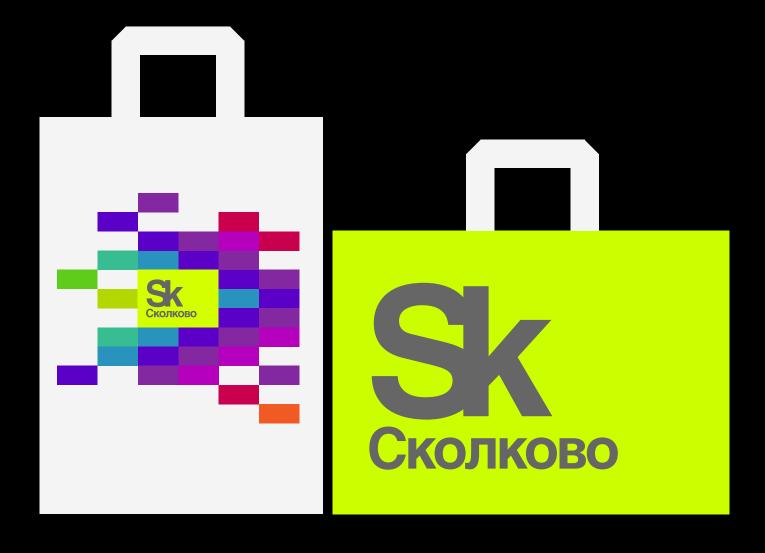
15 мм	30 мм	5 мм		50 мм	30 мм	
	Clz	1 Россия, Москва, 4583055 ул. Смоленская, д. 15,стр. 234	2			
3	Сколково	+7 342 342 43 56 +7 453 243 45 78 www.skolkovo.ru	21.5 MM 10 MM	1	Россия, Москва, 4583055 ул. Смоленская, д. 15,стр. 234	
15 мм	30 мм	5 мм			ул. Смоленская, д. 15,стр. 234 +7 342 342 43 56 +7 453 243 45 78 www.skolkovo.ru email: info@skolkovo.ru	
		2 Владимир Иванов менеджер по продажам			SK Сколково	
	SK Сколково	1 Россия, Москва, 4583055 ул. Смоленская, д. 15,стр. 234 +7 342 342 43 56 +7 453 243 45 78 www.skolkovo.ru email: info@skolkovo.ru	21.5 mm			
			10 мм			

Визитная карта. Конверт

2. Имя. Helvetica regular /размер 9 pt, межстрочный интервал 12 pt/

3. Привязка адресного блока

Базовые элементы идентификации бренда. 002.02



Пакеты

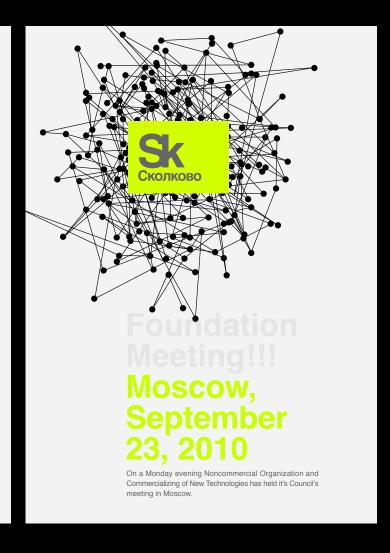
На странице приведены примеры фирменных пакетов Сколково. Для создания дизайн-макетов необходимо использовать фирменные элементы: фирменный блок, фирменные иллюстрации. Фирменный блок может работать как самостоятельная иллюстрация, заполняя собою всю поверхность носителя. Фирменные иллюстрации могут работать либо как имиджевые подложки, либо в составе композиций с фирменным блоком.

Рекомендовано придерживаться пропорций основного фирменного блока при выборе размеров пакетов

Фирменная документация. 002.03



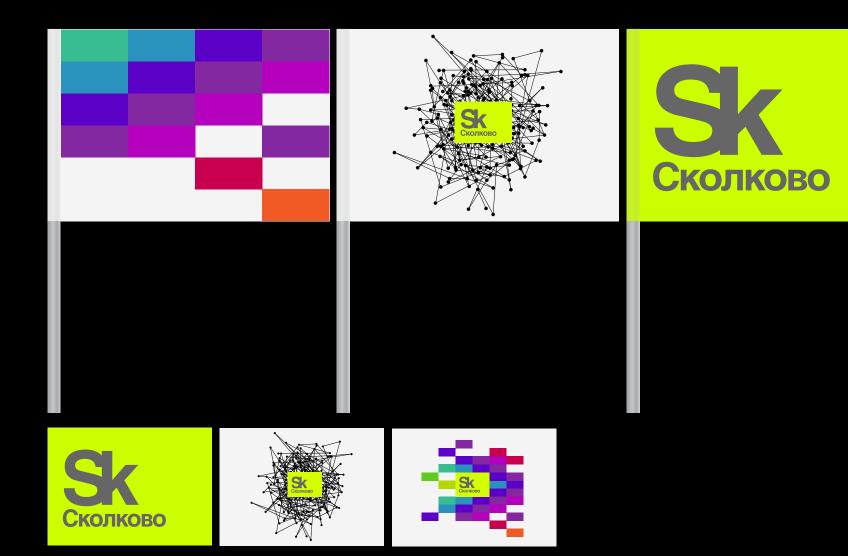




Постеры

На странице показаны примеры постеров Сколково. Основными составляющими макетов являются: фирменные блок, фирменные иллюстрации, фирменные шрифты. Фирменный блок может работать как самостоятельная иллюстрация, заполняя собою всю поверхность носителя. Фирменные иллюстрации могут работать либо как имиджевые подложки, либо в составе композиций с фирменным блоком.

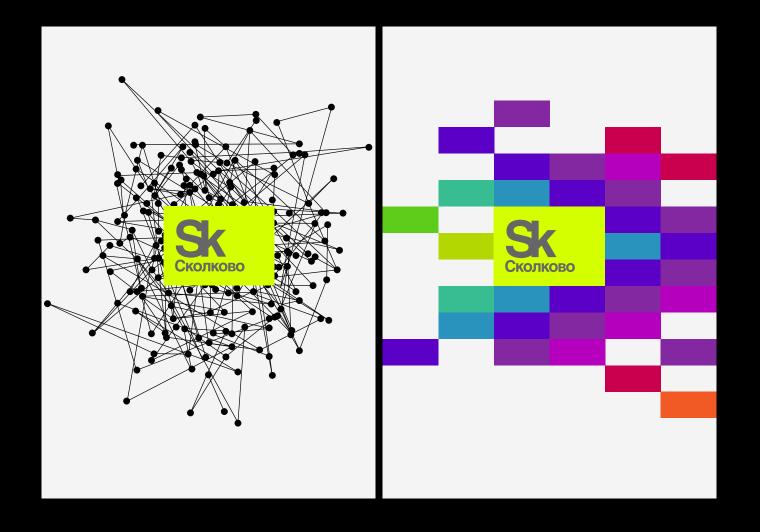
Рекомендовано придерживаться пропорций основного фирменного блока при выборе размеров носителей. Все рекламные носители должны проектироваться в соответсвии с правилами использования фирменных элементов, описанными в данном руководстве.



Флажки. Карточки

На странице показаны примеры карточек и флажков Сколково. Основными составляющими макетов являются: фирменные блок, фирменные иллюстрации. Фирменный блок может работать как самостоятельная иллюстрация, заполняя собою всю поверхность носителя. Фирменные иллюстрации могут работать либо как имиджевые подложки, либо в составе композиций с фирменным блоком.

Рекомендовано придерживаться пропорций основного фирменного блока при выборе размеров носителей. Все рекламные носители должны проектироваться в соответсвии с правилами использования фирменных элементов, описанными в данном руководстве.



Флаер

На странице показаны примеры флаеров Сколково. Основными составляющими макетов являются: фирменный блок, фирменные иллюстрации. Фирменный блок может работать как самостоятельная иллюстрация, заполняя собою всю поверхность носителя. Фирменные иллюстрации могут работать либо как имиджевые подложки, либо в составе композиций с фирменным блоком.

Рекомендовано придерживаться пропорций основного фирменного блока при выборе размеров носителей. Все рекламные носители должны проектироваться в соответсвии с правилами использования фирменных элементов, описанными в данном руководстве.



Dear

Moscow. 2010



Dear

Moscow. 2010



Dear

Moscow. 2010

Открытки. Приглашение

На странице показаны примеры открыток и приглашения Сколково. Основными составляющими макетов являются: фирменные блок, фирменные иллюстрации. Фирменный блок может работать как самостоятельная иллюстрация, заполняя собою всю поверхность носителя. Фирменные иллюстрации работают в составе композиций с фирменным блоком.

Внутренняя сторона отктыток и постеров запечатывается фирменными цветами. Надписи на внутренней стороне рекомендовано осуществлять вручную.

Рекомендовано придерживаться пропорций основного фирменного блока при выборе размеров носителей. Все рекламные носители должны проектироваться в соответсвии с правилами использования фирменных элементов, описанными в данном руководстве.

003.04









Moscow, September 20, 2010 - On a Monday evening Noncommercial Organization and Commercializing of New Technologies has held it's Council's meeting in Moscow. More than 600 Russian and international busi- ness leaders, representatives from the Russian government

Moscow, September 20, 2010





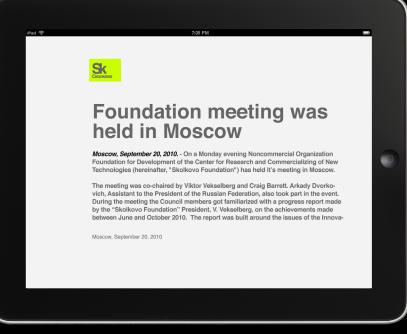
Болванка. Буклет. Упаковка

На странице показаны примеры диска, упаковки, буклета Сколково. Основными составляющими макетов являются: фирменные блок, фирменные иллюстрации, фирменные шрифты. Фирменный блок может работать как самостоятельная иллюстрация, заполняя собою всю поверхность носителя. Фирменные иллюстрации могут работать либо как имиджевые подложки, либо в составе композиций с фирменным

Все рекламные носители должны проектироваться в соответсвии с правилами использования фирменных элементов, описанными в данном руководстве.

003.05







Презентация

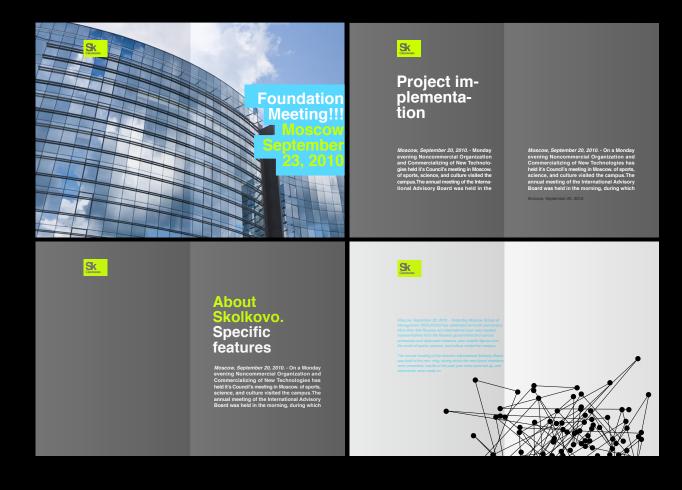
На странице показан пример верстки презентации. Основными составляющими макета являются: фирменные блок, фирменные шрифты, фирменные цвета.

Титульная страница. Необходимым является использование фирменного блока. Фирменный блок может работать как самостоятельная иллюстрация, заполняя собою всю поверхность носителя.

Внутренняя текстовая страница. Верстка осуществляется по приведенному примеру

Внутренняя имиджевая страница. Иллюстративный материал рекомендовано внедрять в макет навылет. Возможо использование текстового блока на имиджевой странице. При этом верстка текста осуществляется по приведенному примеру.

Все носители бренда Сколково должны проектироваться в соответсвии с правилами использования фирменных элементов, описанными в данном руководстве.



Многостраничный буклет

На странице показан пример верстки многостраничного буклета. Основными составляющими макета являются: фирменные блок, фирменные шрифты, фирменные иллюстрации, фирменные цвета. Фирменные иллюстрации могут работать либо как имиджевые подложки, либо в составе композиций с фирменным блоком

В примере приведены текстовые и имиджевые развороты. Иллюстративный материал рекомендовано внедрять в макет навылет. Возможо использование текстовых блоков на имиджевых страницах. При этом верстка текста осуществляется по приведенному примеру.

Все рекламные носители должны проектироваться в соответсвии с правилами использования фирменных элементов, описанными в данном руководстве.





Moscow, September, 2010 - On a Monday evening Noncommercial Organization and Commercializing of New Technologies has held it's Council's meeting in Moscow. During the meeting the Council members got familiarized with a progress report made by the "Skolkovo Foundation" President, V. Vekselberg, on the achievements made

Moscow, September 20, 2010

Foundation
Meeting!
Moscow
September
23, 2010

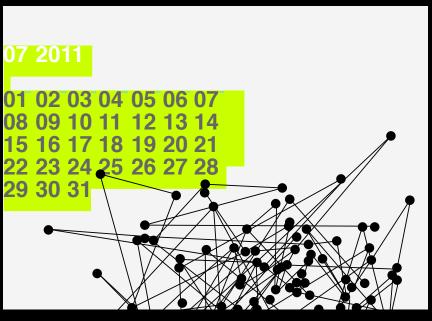
Лефлет

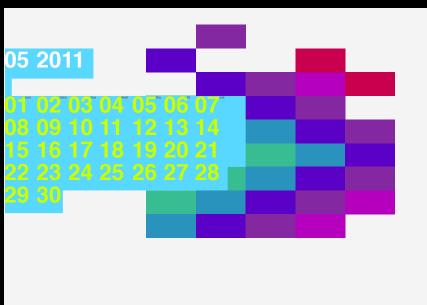
На странице показан пример верстки лефлета. Основными составляющими макета являются: фирменный блок, фирменные шрифты, фирменные цвета.

Все рекламные носители должны проектироваться в соответсвии с правилами использования фирменных элементов, описанными в данном руководстве.



SK CKOJKOBO







01.2011								02.2	2011						03.2011								
	01 08 15 22 29	02 09 16 23 30	03 10 17 24	04 11 18 25	05 12 19 26	06 13 20 27	07 14 21 28	01 08 15 22	02 09 16 23	03 10 17 24	04 11 18 25	05 12 19 26	06 13 20 27	07 14 21 28	01 08 15 22 29	02 09 16 23 30	03 10 17 24	04 11 18 25	05 12 19 26	06 13 20 27	07 14 21 28		
	04.2	2011						05.2	2011						06.2	2011							
	01 08 15 22 29	02 09 16 23 30	03 10 17 24 31	04 11 18 25	05 12 19 26	06 13 20 27	07 14 21 28	01 08 15 22 29	02 09 16 23 30	03 10 17 24	04 11 18 25	05 12 19 26	06 13 20 27	07 14 21 28	01 08 15 22 29	02 09 16 23 30	03 10 17 24 31	04 11 18 25	05 12 19 26	06 13 20 27	07 14 21 28		
	07.2	2011						08.2011								09.2011							
	01 08 15 22 29	02 09 16 23 30	03 10 17 24	04 11 18 25	05 12 19 26	06 13 20 27	07 14 21 28	01 08 15 22 29	02 09 16 23 30	03 10 17 24 31	04 11 18 25	05 12 19 26	06 13 20 27	07 14 21 28	01 08 15 22 29	02 09 16 23 30	03 10 17 24	04 11 18 25	05 12 19 26	06 13 20 27	07 14 21 28		
10.2011								11.2011								12.2011							
	01 08 15 22 29	02 09 16 23 30	03 10 17 24 31	04 11 18 25	05 12 19 26	06 13 20 27	07 14 21 28	01 08 15 22 29	02 09 16 23 30	03 10 17 24	04 11 18 25	05 12 19 26	06 13 20 27	07 14 21 28	01 08 15 22 29	02 09 16 23 30	03 10 17 24 31	04 11 18 25	05 12 19 26	06 13 20 27	07 14 21 28		



1.2011						02.2011							03.2011									
02 09 16 23 30	10 17	11 18	05 12 19 26			01 08 15 22	02 09 16 23	03 10 17 24	04 11 18 25	05 12 19 26	06 13 20 27	07 14 21 28	01 08 15 22 29	02 09 16 23 30	17	18	05 12 19 26	13 20	14 21			
2011						05.2	2011						06.2	2011								
02 09 16 23 30	10 17	04 11 18 25	05 12 19 26	13	14 21	01 08 15 22 29	02 09 16 23 30	03 10 17 24	04 11 18 25	05 12 19 26	20	07 14 21 28	01 08 15 22 29	02 09 16 23 30	03 10 17 24 31	04 11 18 25	05 12 19 26	13				
2011						08.2011								09.2011								
02 09 16 23 30	03 10 17 24	04 11 18 25	05 12 19 26	06 13 20 27	07 14 21 28	01 08 15 22 29	02 09 16 23 30	03 10 17 24 31	04 11 18 25	05 12 19 26	06 13 20 27	07 14 21 28	01 08 15 22 29	02 09 16 23 30	03 10 17 24	04 11 18 25	05 12 19 26	06 13 20 27				
0.2011							11.2011								12.2011							
02 09 16 23 30	03 10 17 24 31	04 11 18 25	05 12 19 26			01 08 15 22 29	02 09 16 23 30	03 10 17 24	04 11 18 25	05 12 19 26	06 13 20 27	07 14 21 28	01 08 15 22 29	02 09 16 23 30	03 10 17 24 31	04 11 18 25	05 12 19 26					
	02 09 16 23 30 2011 02 09 16 23 30 2011 02 09 16 23 30 2011 02 09 16 23 30 20 16 23 30 20 16 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20	02 03 09 10 16 17 23 24 30 2011 02 03 09 10 16 17 23 24 30 31 2011 02 03 30 9 10 16 17 23 24 30 91 10 16 17 23 24 30 91 10 16 17 23 24	02 03 04 09 10 11 16 17 18 23 24 25 2011	02 03 04 05 06 06 06 06 06 06 06 06 06 06 06 06 06	02 03 04 05 06 09 01 11 12 13 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12	02 03 04 05 06 07 09 09 09 09 09 09 09 09 09 09 09 09 09	02 03 04 05 06 07 01 09 10 11 11 12 13 14 08 10 17 18 18 19 20 21 10 19 10 11 12 13 14 08 10 17 18 19 10 20 11 10 11 12 13 14 08 10 12 13 14 08 10 14 05 06 07 01 10 11 12 13 14 08 10 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15	02 03 04 05 06 07 01 02 09 10 11 12 13 14 08 09 09 00 10 11 12 13 14 08 09 09 00 10 11 12 13 14 08 09 09 00 10 11 12 13 14 08 09 09 00 10 11 12 13 14 08 09 09 00 10 11 12 13 14 08 09 09 00 10 11 12 13 14 08 09 09 00 10 11 13 12 13 14 08 09 09 00 10 11 13 12 13 14 08 09 09 00 10 11 13 12 13 14 08 09 09 00 11 11 12 13 14 08 09 09 00 11 11 12 13 14 08 09 09 00 11 11 12 13 14 08 09 09 00 10 11 13 12 13 14 08 09 09 00 11 11 12 13 14 08 09 09 00 10 11 13 12 13 14 08 09 09 00 10 11 13 12 13 14 08 09 09 00 10 11 13 12 13 14 08 09 09 00 10 11 13 12 13 14 08 09 09 00 10 11 13 12 13 14 08 09 09 00 10 11 13 12 13 14 08 09 09 00 10 11 13 12 13 14 08 09 09 00 10 11 13 12 13 14 08 09 09 00 10 11 13 12 13 14 08 09 09 00 10 11 13 12 13 14 08 09 09 00 10 11 13 12 13 14 08 09 09 00 10 11 13 12 13 14 14 08 09 09 00 00 10 11 13 12 13 14 14 18 00 00 00 00 10 11 13 12 13 14 14 18 00 00 00 00 10 11 13 12 13 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14	02 03 04 05 06 07 01 02 03 06 107 11 12 13 14 08 09 10 09 10 11 12 13 14 08 09 10 10 12 13 09 10 11 12 13 14 08 09 10 10 12 13 09 10 11 12 13 14 08 09 10 10 11 12 13 14 08 09 10 10 17 13 14 08 09 10 10 17 13 14 08 09 10 10 17 13 14 08 09 10 10 17 13 14 08 09 10 10 17 13 14 08 09 10 10 12 03 03 12 12 13 14 08 09 10 11 12 13 14 08 09 10 11 13 14 13 14 08 09 10 10 11 12 13 14 08 09 10 11 12 13 14 08 09 10 11 15 17 18 19 20 21 15 16 17 20 22 24 25 26 27 28 22 23 24 25 26 27 28 25 20 27 28 25 20 37 10 15 15 16 17 18 19 20 21 15 16 17 12 12 12 14 14 15 16 17 12 12 14 14 15 16 17 12 12 14 14 15 16 17 12 12 14 14 15 16 17 12 12 14 14 15 16 17 12 12 14 14 15 16 17 12 12 14 14 15 16 17 12 12 14 14 15 16 17 12 14 15 16 17 12 14 15 16 17 12 14 15 16 17 12 14 15 16 17 12 14 15 16 17 12 14 15 16 17 12 14 15 16 17 12 14 15 16 17 12 14 15 16 17 12 14 15 16 17 12 14 15 16 17 12 14 15 16 17 12 14 15 16 17 12 14 15 16 17 12 14 15 16 17 12 14 15 16 17 12 15 16 17 12 14 15 16 17 14 15 16 17 12 14 15 16 17 12 14 15 16 17 12 14 15 16 17 12 14 15 16 17 12 14 15 16 17 12 14 15 16 17 12 14 15 16 17 12 14 15 16 17 12 14 15 16 17 12 14 15 16 17 12 14 15 16 17 12 14 15 16 17 14 12 14 14 15 16 17 14 15 16 17 14 15 16 17 12 14 15 16	02 03 04 05 06 07 01 02 03 04 05 00 00 00 00 01 01 01 01 01 01 01 01 01	02 03 04 05 06 07 01 02 03 04 05 06 07 01 02 03 04 05 06 07 01 02 03 04 05 06 07 01 02 03 04 05 06 07 01 02 03 04 05 06 07 01 02 03 04 05 08 07 01 01 02 03 04 05 08 07 01 01 02 03 04 05 08 07 01 01 02 03 04 05 08 07 01 01 02 03 04 05 08 07 01 02 03 04 05 08 07 01 01 02 03 04 05 08 07 01 01 02 03 04 05 08 07 01 01 02 03 04 05 08 07 01 01 02 03 04 05 08 07 01 01 02 03 04 05 08 07 01 01 02 03 04 05 08 07 01 01 02 03 04 05 08 07 01 01 02 03 04 05 08 07 01 02 03 04 05 08 07 01 01 02 03 04 05 08 07 01 02 03 04 05 08 07 01 02 03 04 05 08 07 01 02 03 04 05 08 07 01 02 03 04 05 08 07 01 01 02 03 04 05 08 07 01 01 02 03 04 05 08 07 01 01 02 03 04 05 08 07 01 01 02 03 04 05 08 07 01 01 02 03 04 05 08 07 01 01 02 03 04 05 08 07 01 01 02 03 04 05 08 07 01 01 02 03 04 05 08 07 01 01 02 03 04 05 08 07 01 01 02 03 04 05 08 07 01 01 02 03 04 05 08 07 01 01 02 03 04 05 08 07 01 01 02 03 04 05 08 07 01 01 02 03 04 05 08 07 01 01 02 03 04 05 08 07 01 01 01 02 03 04 05 08 07 01 01 01 02 03 04 05 08 07 01 01 02 03 04 05 08 07 01 01 02 03 04 05 08 07 01 01 02 03 04 05 08 07 01 01 01 02 03 04 05 08 07 01 01 02 03 04 05 08 07 01 01 02 03 04 05 08 07 01 01 02 03 04 05 08 07 01 01 02 03 04 05 08 07 01 01 02 03 04 05 08 07 01 01 02 03 04 05 08 07 01 02 03 04 05 08 07 01 02 03 04 05 08 07 01 02 03 04 05 08 07 01 02 03 04 05 08 07 01 02 03 04 05 08 07 01 02 03 04 05 08 07 01 02 03 04 05 08 07 01 02 03 04 05 08 07 01 02 03 04 05 08 07 01 02 03 04 05 08 07 01 02 03	02 03 04 05 06 07 01 02 03 04 05 00 00 01 01 01 01 02 03 04 05 00 00 01 01 01 01 02 03 04 05 00 00 01 01 01 01 02	02 03 04 05 06 07 01 02 03 04 05 06 07 07 09 10 11 12 13 14 08 09 10 11 12 13 14 12 13 14 15 08 10 10 11 12 13 14 14 15 09 10 11 12 13 14 14 15 09 10 11 12 13 14 14 15 15 14 15 15 14 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15	02 03 04 05 06 07 01 02 03 04	02 03 04 05 06 07 01 03 04 05 06 07 01 02 03 04 05	02 03 04 05 06 07 01 02 03 04 05 06 07 01 02 03 04 05 06 07 01 02 03 04 05 06 07 01 02 03 04 05 06 07 01 02 03 04 05 06 07 01 02 03 04 05 06 07 02 03 04 05 06 07 02 03 04 05 06 07 01 02 03 04 05 06 07 01 02 03 04 05 06 07 01 02 03 04 05 06 07 01 02 03 04 05 06 07 01 02 03 04 05 06 07 01 02 03 04 05 06 07 01 02 03 04 05 06 07 02 03 04 05 06 07 01 02 03 04 05 06 07 01 02 03 04 05 06 07 01 02 03 04 05 06 07 02 01 05 06 07 01 02 03 04 05 06 07 02 01 05 06 07 01 02 03 04 05 06 07 02 01 05 06 07 01 02 03 04 05 06 07 02 01 05 06 07 01 02 03 04 05 06 07 02 01 05 06 07 01 02 03 04 05 06 07 02 01 05 06 07 01 02 03 04 05 06 07 02 01 05 06 07 01 02 03 04 05 06 07 02 02 02 03 04 05 06 07 02 02 02 02 02 02 02 02 02 02 02 02 02	02 03 04 05 06 07 01 02 03 04	02 03 04 05 06 07 01 02 03 04 05 00 00 01 01 01 01 01 01 01 02 03 04 05	02 03 04 05 06 07 01 02 03 04 05 06 07 01 02 03 04 05 06 07 01 02 03 04 05 06 07 01 01 11 12 13 14 08 09 10 11 12	02 03 04 05 06 07 01 02 03 04 05 06 07 01 02 03 04 05 06 07 08 101 11 12 13 14 16 08 08 10 11 12 13 14 17 18 13 12 14 18 18 14 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18		



Полноформатный многостраничный календарь. Карманный календарь

На странице показан пример календарей Сколково. Основными составляющими макетов являются: фирменные блок, фирменные иллюстрации, фирменные шрифты. Фирменный блок может работать как самостоятельная иллюстрация, заполняя собою всю поверхность носителя. Фирменные иллюстрации могут работать либо как имиджевые подложки, либо в составе композиций с фирменным блоком.

Все рекламные носители должны проектироваться в соответсвии с правилами использования фирменных элементов, описанными в данном руководстве.

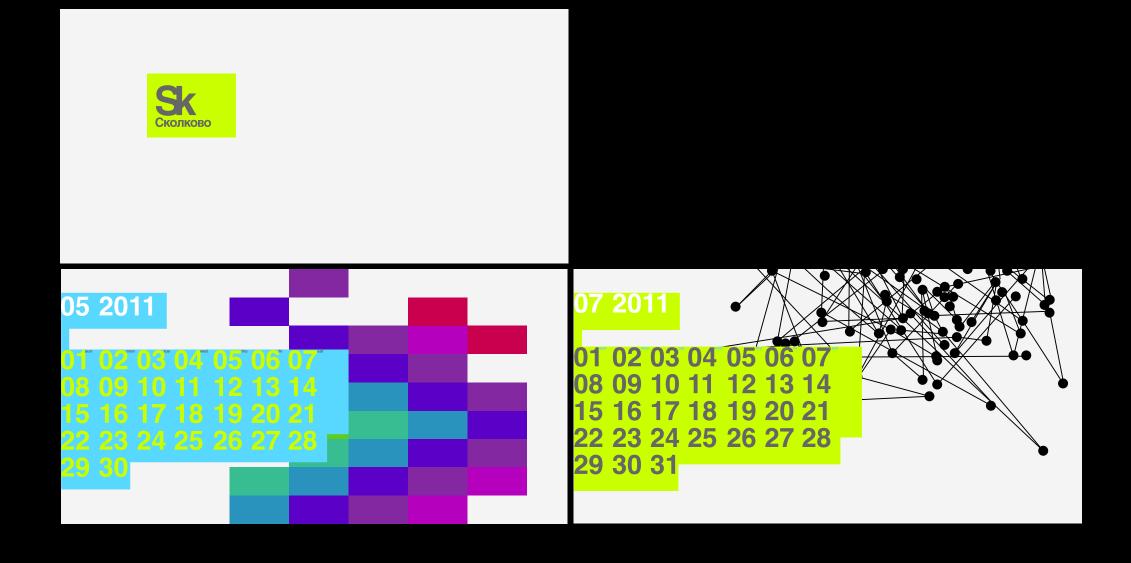
003.0



Квартальный календарь

На странице показан пример календаря Сколково. Основными составляющими макетов являются: фирменные блок, фирменные иллюстрации, фирменные шрифты. Фирменный блок может работать как самостоятельная иллюстрация, заполняя собою всю поверхность носителя. Фирменные иллюстрации могут работать либо как имиджевые подложки, либо в составе композиций с фирменным блоком.

Все рекламные носители должны проектироваться в соответсвии с правилами использования фирменных элементов, описанными в данном руководстве.



Перекидной настольный календарь

На странице показан пример календаря Сколково. Основными составляющими макетов являются: фирменные блок, фирменные иллюстрации, фирменные шрифты. Фирменный блок может работать как самостоятельная иллюстрация, заполняя собою всю поверхность носителя. Фирменные иллюстрации могут работать либо как имиджевые подложки, либо в составе композиций с фирменным блоком.

Все рекламные носители должны проектироваться в соответсвии с правилами использования фирменных элементов, описанными в данном руководстве.







Брендирование транспорта

Брендирование транспорта

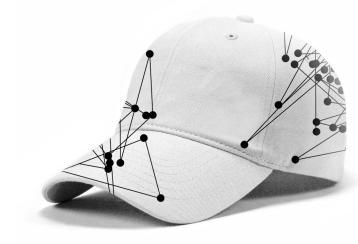




Брендирование стаканов, кружек

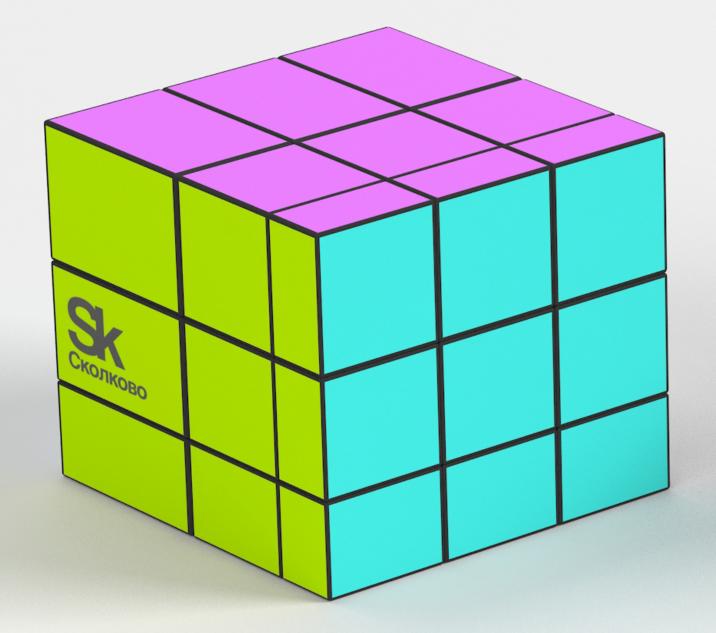


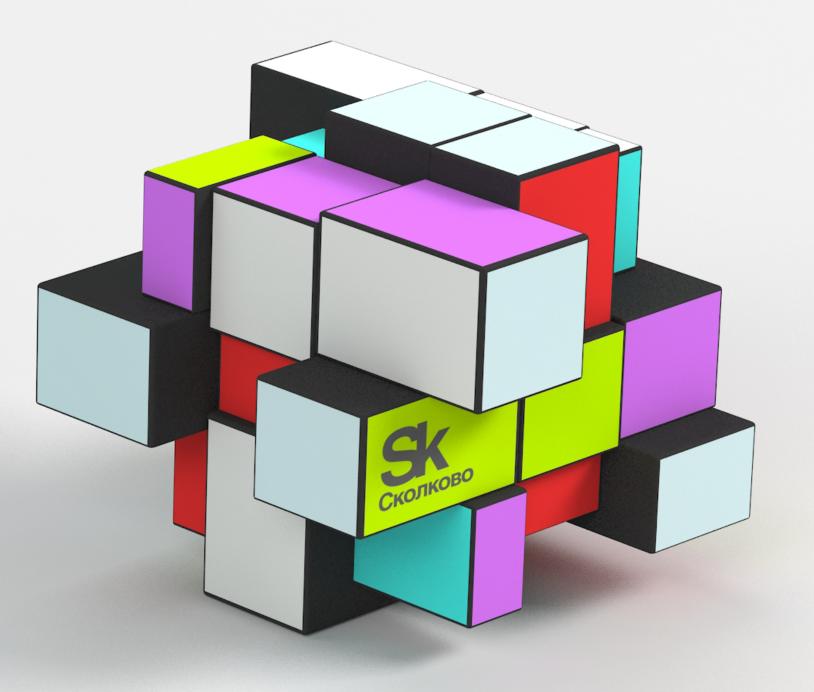






Брендирование одежды





Фирменные сувениры. Кубик Сколково





