

СДЕЛАТЬ В СКОЛКОВО: КЛЮЧИ К УСПЕХУ ✓

colugo colugo do stato, riginario de la contra columbia de la	H.ru anutowaso the as a soot
Coduction of State	Set to the both of the state of
red three Country of the control of	AC MENTAL THE C.

* Декабрь 2010 -

начало приема заявок на статус

	Сколково	J			(pai	HOBBITANIE .	C. Lexhor	Tracteopol Liest	COOLIBER	OWE YOMUS	VITAO. CHOUSE	OFKOT	Mayutectee	Divoentry.	Moerring	Opinc and	DADER!	участников
	вы хотите?	КТО ВЫ?	ЧТО ВАМ НЕОБХОДИМО?	ЕСТЬ В СКОЛКОВО!	эл	EMEHT		ОСИСТЕМЬ				////_					В	УЖЕ СЕЙЧАС В СКОЛКОВО
	СОЗДАВАТЬ НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И	Технологические предприниматели, малые бизнесы, инновационные предприятия, команды и компании	Открыть новый стартап или получить поддержку уже существующего юрлица инновационного типа	Юридический статус, налоговые, правовые и таможенные льготы, грантовое финансирование	~	~	~						1					Более 700 компаний-участниц из 30 регионов, 2 500 заявок по существу; 160 грантов на сумму 6.5 млрд.р.
	ВКЛАДЫВАТЬ В НИОКР		Развивать собственные R&D центры или инвестировать в перспективные высокотехнологические проекты	Исследовательские базы и проектные ресурсы, кадровый и интеллектуальный потенциал		~	•	,		~	/			•				22 корпоративных R&D центра на 2 500 рабочих мест; Аккредитовано 45 венчурных партнеров
2	РАЗВЕРНУТЬ ПРОЕКТНЫЕ РАБОТЫ И		Проводить опытно-конструкторские и научно-исследовательские разработки в приоритетных отраслях	Комплексные сервисные пакеты и инфраструктура, бизнес-инкубация, консалтинг, защита собственности		~	1	'	•		1							Административные сервисы и поддержка НИОКР, 5 лабораторий; 120 патентных заявок
	ПРИВЛЕЧЬ РЕСУРСЫ	Стартапы, спин-оффы, центры прикладных исследований,	Найти партнеров и инвесторов, выйти на рынок венчурного капитала, получить государственную поддержку	Совместные программы с инвестфондами, технопарками, НИИ, институтами развития		1	1			~	1			V	•	/		Инвестировано в проекты 1.5 млрд.р., 10 млрд.р. венчурных обязательств; 17 регионов-партнеров
,	ОБЕСПЕЧИТЬ РЫНОЧНЫЙ СПРОС НА	инженерные команды и проекты	Презентовать деловому сообществу свои технологии и проекты, найти покупателей и заказчиков продукции	Программы акселерации, содействие в коммерческом и рыночном продвижении		1	1						•		'			Онлайн-каталог стартапов; Результаты коммерциализации: более 30 компаний, 0.5 млрд.р.
	РЕШЕНИЯ И ПРОДУКТЫ		Выйти на серийные заказы, комплексные поставки и объемы промышленных производств	Связи с профильными рынками, ассоциациями и госкорпорациями, отраслевые запросы и инициативы		1	~				1							Индустриальный консультационный Совет; Частно-государственное партнерство; Выставки и форумы
4	УЧИТЬ И ОБУЧАТЬСЯ, ИССЛЕДОВАТЬ И	изобретатели, молодые ученые и	Получить доступ к лучшим современным образовательным практикам и ресурсам в инноватике	Новые знания, навыки и компетенции, программы повышения квалификации		1	1				/		•		•	/		250 студентов, 2 500 онлайн- слушателей; Филиалы в Москве, Томксе и Санкт-Петербурге
	ВНЕДРЯТЬ НА ПРАКТИКЕ		Интегрироваться в международные команды лидеров в области научно- технологического прогресса	Участие в целевых научно- исследовательских проектах и прикладных программах		1	1				/			1				Сеть университетов-партнеров, в т.ч. МІТ; 3 исследовательских центра; Первый учебный семестр в Сколтехе
	СТРОИТЬ И ОБЕСПЕЧИВАТЬ, ЖИТЬ И РАСТИ,	для городской инфраструктуры и	Вступить в пул подрядчиков, обеспечивающих жизнедеятельность инновационной экосистемы	Конкурсные закупки для нужд строительства и городских служб, организации пространства			_						/					Проведено свыше 200 процедур закупок в формате запросов цен и предложений, отборов и конкурсов
	РАЗВИВАТЬ И РАЗВИВАТЬСЯ		Работать в комфортной современной среде с высокой концентрацией опыта, знаний, инвестиций и инноваций	Аренда рабочего пространства и жилья, территориальная и социальная инфраструктура		✓		_										Открыт Гиперкуб – первое здание Иннограда площадью 7 000 м2; Строятся объекты первой очереди
	ОБЩАТЬСЯ И ЗНАКОМИТЬСЯ, УЗНАВАТЬ И	Участники сообщества: элементы, субъекты, команды и представители	Продвигаться в профессиональных сообществах, привлечь внимание прессы и широкой общественности	Информирование профильных аудиторий, освещение проектов в СМИ и интернет-пространстве		1	1						•	•	<u> </u>			Свыше 3 000 содержательных упоминаний в публичных источниках ежемесячно; Онлайн-инфоцентр
	делиться идеями	всех уровней экосистемы	Участвовать в совместных проектах, краудсорсинговых площадках, конкурсах и экспертных обсуждениях	Деловые контакты и обмен опытом в сообществе, календарь мероприятий, сетевой нетворкинг		~	~				1	1	/ /	•	′ .	/		25 000 пользователей сети community.sk.ru; <mark>Более 20</mark> тематических событий ежемесячно
7	ЛИДИРОВАТЬ И ПОБЕЖДАТЬ		Достичь признания, поднять свой престиж, укрепить имидж России как высокотехнологичной державы	Кампания "Сделано в Сколково": популяризация успехов команд участников и результатов НИОКР	1	1	1	1	1	1	1	1	/ /	/	′ .	/	/	"Портреты резидентов": НТВ, Россия24, РИА, Коммерсант, Газета, Telegraph, FT, Economist и т.д.
	ваша цель	ваша роль	ваши задачи	возможности экосистемы		точки	входа	а экосист	емы (🌶	1 векп	поры р	еализаци	и 🕢 пра	ктиче	ских з	адач		потенциал экосистемы