

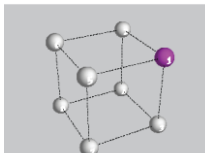
1. Влияние на общественные интересы

Руководство группой, создающей новые стратегии деятельности для Сколково

A1 Название

B1 Условия

C1 Потребление/использование



Поведение

Ядром этой специфической модели поведения является «стремление доказать, что правда на твоей стороне». Данная модель направлена на оказание влияния на решения должностных лиц (местных) органов власти – законодателей или членов структур государственного регулирования – так, чтобы эти решения соответствовали личным интересам человека. Эта цель достигается посредством прямых попыток повлиять на лиц, принимающих решения (например, методами лоббирования), или же путем привлечения масс к достижению своих целей; концентрации внимания людей на личной проблеме или проекте. Подобная модель подразумевает использование любых удобных случаев для отстаивания необходимых в собственных интересах поправок к нормативной базе. Такое поведение можно охарактеризовать как тактически выверенное, динамичное и оппортунистическое. Несмотря на то, что оно может приносить положительный эффект «взаимной выгоды» для индивидуума и общества, следует предпринимать меры предосторожности во избежание ситуаций, оказывающих негативное воздействие на общество в целом.

Отношение к инновациям

Подобная модель поведения может играть жизненно важную роль в создании и поддержании условий, благоприятных для инноваций. Несмотря на четко высказываемые российским правительством намерения модернизировать экономику страны и стимулировать инновации, директивы, внедряемые в этих целях отдельными министерствами или местными органами управления, часто препятствуют инновациям. Среда, благоприятная для активного внедрения новшеств, должна предоставлять достаточно пространства для экспериментов. Основа для успешных инноваций – личная ответственность, гибкость и скорость, а не бюрократические "подножки". Например, общеизвестно, что многие начинающие компании на ранних этапах своего становления нарушают большую часть законов, регулирующих деятельность коммерческих предприятий.

Основания для появления модели

Данная поведенческая модель возникает из стремления найти «лазейки» в системе, обойти или избежать действия закона, получить доступ или приблизиться к власти, а также из желания использовать такое положение для достижения личных целей (вне зависимости от того, направлены ли они на улучшение организации). Основания для появления модели также связаны с креативностью при решении задачи, вовлеченностью в мероприятия, предполагающие интеллектуальное использование социальных навыков в сложном и противоречивом общественном окружении. Совершенное владение такими навыками может приносить большое удовлетворение.

Характер стратегий, сервисов и продуктов

Вызывающий
Доступный
Понятный

1. Влияние на общественные интересы

Руководство группой, создающей новые стратегии деятельности для Сколково

Возможные первые направления развития



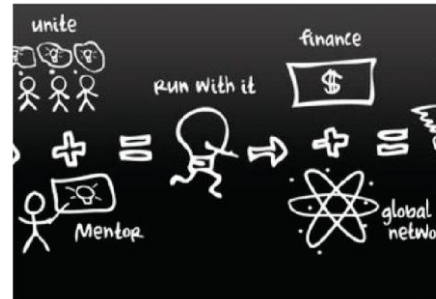
А. Судебное толкование законодательства

Формирование группы специалистов с целью создания «пространства для экспериментирования». Эта задача может предполагать поиск "лазеек" в существующей законодательной базе или осуществление повторной интерпретации законодательства в пользу создания экспериментального «климата» Сколково.



В. Предоставление платформы для общественного мнения

Активный процесс общественного самоуправления зависит от бесконечного количества свободно действующих узкоспециализированных политических и правозащитных групп, каждая из которых имеет соответствующие возможности для тестирования собственных идей на рядовых жителях. Общественные движения малых масштабов, часто не пользующиеся популярностью на начальном этапе своей деятельности, играют жизненно важную роль в обществе. Они критически оппозиционируют общепринятым точкам зрения и создают противостояния в случаях, когда ситуация отклоняется от верного пути. Им необходимо предоставить доступ, оборудование и пространство (интерактивное и реальное) для проведения кампаний и возможность выносить свои идеи на обсуждение широкой общественности.



С. Постоянное нахождение в курсе событий

Ранние инновации, свежие идеи, новые компании, находящиеся в «зародышевом» состоянии, - все они отличаются чрезвычайной хрупкостью и легко ломаются под натиском жестких правил и норм. У них просто нет шанса всплыть на поверхность. Завершаются подобные начинания тихо и незаметно. Однако их крушение является источником ценной информации о дисфункциях бюрократического и регулятивного аппарата. Следует найти способы оптимизации законодательного климата путем изучения возможных проблем - например, посредством "контрольных инноваций" (по аналогии с "контрольными закупками") или "бригады Кафки" (в Великобритании и Нидерландах).



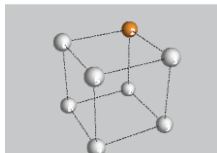
Д. Сила сказанного слова

Бюрократию необходимо контролировать во что бы то ни стало (см. также статью Википедии о «instruction creep» («бюрократический завал»). Кажущийся малозначительным жест способен послать мощный сигнал людям в Сколково. Вместо разработки бесчисленных письменных правил и инструкций следует создать группу специалистов, разрабатывающих альтернативы письменным регламентам и процедурам, имеющие при этом тот же эффект. Следует найти способы положительного укрепления желаемой модели поведения посредством «социальных проб», личной передачи инструкций (консьерж в каждом здании) и т. д.

2. Утверждение долголетия

Формирование в Сколково условий для продления жизни и/или возникновения чувства бессмертия

A1 Название
B1 Условия
C2 Инвестирование/владение



Поведение

Бессмертие – это концепция бесконечного существования. Ощущение бессмертия человек достигает различными путями - например, чувствуя ответственность за собственное здоровье, сохраняя хорошую физическую форму, поддерживая здоровый дух в здоровом теле, правильно питаясь и регулярно проходя медицинские осмотры. Ощущения бессмертия можно также достичь посредством «размножения» - рождения детей, в поведении, личности, взглядах и/или генетическом строении которых присутствуют черты родителей, и/или инвестирования в их образование. Еще один способ добиться такого ощущения – «обессмертить» себя, вкладывая все силы в работу, оказывая глубокое влияние на общество и увековечивая себя в памяти людей своими достижениями и идеалами.

Отношение к инновациям

Большинство ученых стремится получить признание современников, изменить их образ мышления, производя неизгладимое впечатление на научное сообщество. Таким же образом большая часть учителей хотят сделать мир лучше, влияя на взгляды учеников. Если профессора, исследователи и преподавательский состав будут совместными усилиями реализовывать подобную модель поведения, последствия для инноваций самоочевидны.

Другой аспект отношения такой модели поведения к инновациям - видение Сколково в качестве внутреннего рынка, позволяющего достичь более глубокого понимания интересов конечного потребителя, а в особенности - постичь невысказанные потребности в сфере биотехнологий и науки о живой природе с последующим переносом таких наблюдений в продукты и услуги. И, наконец, маленькое примечание: естественная любознательность детей может служить своего рода вдохновением и вносить тем самым определенный вклад в развитие инноваций.

Основания для появления модели

Данная модель поведения рождается из самоуверенного стремления к созданию определенных социальных отношений (Форд и Николс, 1987 г.). Люди прибегают к такой модели из необходимости ощущать собственную значимость, получать одобрение и подтверждение своих заслуг от окружающих, чувствовать себя ценимыми и уважаемыми. И хотя поиск собственной значимости и ценности может оказаться чрезвычайно деструктивным, если в его процессе используются искусственные средства, избежать этого лихорадочного поиска невозможно. Именно он является основной причиной, по которой мы выходим замуж или женимся, стремимся к высотам карьерного роста, рожаем детей.

Характер стратегий, сервисов и продуктов

Многообещающий
Надежный
Откровенный

2. Утверждение долголетия

Формирование в Сколково условий для продления жизни и/или возникновения чувства бессмертия

Возможные первые направления развития



А. Центры красоты и здоровья

Необходимо создать систему здравоохранения, основной целью которой является профилактическая медицина. Следует придавать особое значение оздоровительной деятельности, направленной на поддержание организма в хорошей форме – например, плаванию и танцам. Ежегодные профосмотры позволяют увидеть полную картину состояния здоровья человека. Центры здоровья также должны осуществлять мониторинг уровня загрязнения воздуха и воды. Чтобы дать исследователям возможность напрямую привлекать конечных потребителей к своей работе и развивать углубленное понимание их потребностей, получать знания о поддержании здоровья и хорошего самочувствия, о продлении жизни, необходимо обеспечивать пространство для проведения исследований в биотехнологии и фармацевтике.



В. Ночная жизнь

Людам нравится посещать рестораны и клубы по вечерам, встречаться с другими людьми и иметь потенциальную возможность формировать близкие отношения с окружающими. Какими особыми чертами будет обладать ночная жизнь в Сколково? Такие заведения, как кинотеатры, бары, кафе и круглосуточные закусочные должны быть сконцентрированы в одном месте, чтобы вечером, когда деловая жизнь в городе замирает, они создавали хорошо освещенные, безопасные и многолюдные центры развлечений.



С. Доска почета

Следует обеспечивать признание профессиональных достижений жителей города, чтить тех, кто внес значительный вклад в Сообщество Сколково. Эта цель может быть достигнута посредством названия улиц и зданий в честь выдающихся жителей, размещения их портретов на «доске почета» или учреждения праздников в честь выдающихся личностей Сколково.



Д. Дети в городе

Необходимо определить места, где дети могут чувствовать себя свободно и безопасно, дать им возможность беспрепятственно исследовать взрослый мир, чтобы они могли узнавать о том, чем занимаются люди вокруг них (и учиться, копируя действия старших). Отсутствие на улицах играющих детей считается ранним признаком дисфункционального общества ("канарейка в шахте"). Во всех районах следует создавать детские центры (вторые дома со «вторыми» родителями), где дети могут проводить по несколько часов в неделю (такие центры должны заменять детские сады и услуги приходящих нянь).

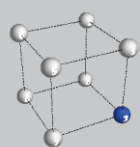
3. Эксплуатирование ценных товаров

Быстрые результаты за счет потребления «низко висящих плодов» в среде Сколково

A1 Название

B2 Результат

C1 Потребление/использование



Поведение

Данная модель поведения направлена на коммерциализацию всего, что только может быть реализовано на рынке, внутри и вокруг Сколково. Люди, демонстрирующие такую поведенческую модель, обладают коммерческой жилкой и способны быстро отмечать возможности бизнеса, отвечающие потребностям и желаниям людей в Сколково и вокруг него. Кроме того, такие люди нередко проявляют смелость и настойчивость, достаточные для того, чтобы начать свое дело и воплотить идеи в реальность. Подобная поведенческая модель подразумевает способность встречаться лицом к лицу с безжалостной конкуренцией, отвоевывать себе место под солнцем, уважая при этом тех, кто уже нашел свою «нишу», поскольку в этой среде выживает только сильнейший.

Отношение к инновациям

Инновации следует рассматривать как путь к созданию новых соответствующих продуктов, процессов, технологий или идей – содержательных и значимых, а, значит, ценных для конечных потребителей. Эффективность инноваций, поступательных или революционных, подтверждается их успехом в условиях рынка. Для достижения такого успеха чрезвычайно важно получить внутренние, почти «сокровенные» знания о желаниях, потребностях и проблемах конечного потребителя. Жители Сколково быстро приобретут чувство рынка в открыто коммерческом окружении, а окружение, интегрированное в российскую и мировую экономику, представляет собой рынок, ориентированный и сфокусированный на коммерческой капитализации.

Основания для появления модели

Такая модель поведения рождается из целей, связанных с извлечением материальной выгоды, увеличением объемов денежной массы или вещественных предметов в распоряжении того или иного человека, не приносящем при этом денежных или иных материальных убытков.

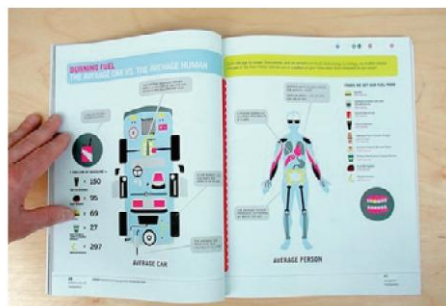
Характер стратегий, сервисов и продуктов

Эффективный
Щедрый
Притягательный
Бдительный

3. Эксплуатирование ценных товаров

Быстрые результаты за счет потребления «низко висящих плодов» в среде Сколково

Возможные первые направления развития



А. Демонстрация знаний Сколково

Чтобы полученные знания приобрели коммерческую ценность, они должны быть легкодоступными и понятными, передаваться проницательным и "низкопороговым" способом (или имеющими возможность распространяться в обществе, словно вирус, как это описано в книге Малколма Глэдзулла «Переломная точка» (Tipping Point)). Следует отмечать и ценить людей, обладающих достаточными навыками в общении такого типа, а также исследовать возможные методы донесения идей до потенциальных покупателей (реалити-шоу «Кандидат» (российский аналог британского Dragon's Den/New Venture (новое предприятие)/ Agora market place (рыночная площадь-агора))



В. Пространство для частных коммерческих услуг

Необходимо дать людям, демонстрирующим такую модель поведения, возможность извлекать из нее личную выгоду. Распределение коммерческих лицензий должно быть сбалансировано в пользу частных магазинов и поставщиков услуг, а не только покровительствовать франшизам. Людям, стремящимся разбогатеть, следует предоставлять небольшие по площади арендные помещения. Все окружение должно напоминать улей, «жужжащий» от предпринимательской активности. Объектом такого мелкого и среднего частного бизнеса может быть все, чего хотят и за что готовы платить жители Сколково – от общественного питания, услуг химчистки, парикмахерской, приходящих нянь до экскурсий по архитектурным достопримечательностям.



С. Из отходов – в сокровища

То, что одному кажется абсолютно бесполезным, для другого может представлять большую ценность. То, что для одного мусор, для другого может оказаться буквально сокровищем. Сбор и переработку отходов следует использовать в качестве аналогии для бизнес-модели будущего Сколково. Какие «отходы» город будет собирать и какую выгоду сможет из них извлечь?



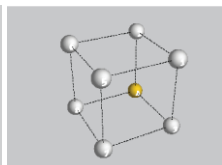
Д. «Скопировать/вставить» или «Подключи и работай»

То, что Сколково начинается «с нуля», вовсе не означает, что ему придется инвестировать в изобретение колеса. По существу, у города есть уникальная возможность собрать воедино самую передовую практику и новейшие технологии в то время, как другие инновационные центры не имеют другого выхода, как продолжать работать с устаревшими технологиями или идеями, тормозящими дальнейший прогресс (см. статью Википедии о "Законе недостатков стартового рывка" (Law of the handicap of a head start)).

4. Осваивая свое жизненное пространство

Создание собственного пространства (территории) для долгосрочного проживания

A1 Название
B2 Результат
C2 Инвестирование/владение



Поведение

В центре данной модели поведения - стремление "бросить якорь" в Сколково, обосноваться здесь на долгие годы. Она предполагает готовность связать свое будущее с этим конкретным местом, выработать по отношению к нему ощущение собственности, вносить свой вклад в его развитие и испытывать чувство привязанности – короче говоря, "пустить здесь корни". Со временем человек с такой поведенческой моделью начинает ощущать себя по-настоящему коренным жителем, «аборигеном». А живущие здесь дольше всех считают себя достойными особых прав и привилегий.

Отношение к инновациям

Продвинутые молодые ученые, исследователи, конструкторы и предприниматели - в целом, люди креативные - хотят жить в месте, имеющем свой "характер", в городе, с которым они могут установить прочную связь, создать особые отношения. Корни большинства городов «с узнаваемым лицом» уходят глубоко в прошлое, но это не обязательно должно быть так. Для Сколково, создаваемого «с нуля», привлечение «креативного класса» потребует сознательных усилий, равно как и создания условий для приобретения собственного "лица" и истории. Город должен стать местом, не стирающим следы своих обитателей, а бережно их сохраняющим, оставаясь при этом тесно связанным с окружающей его природой и ландшафтом.

Основания для появления модели

Чувство принадлежности к определенному сообществу. Желание выигрывать в сравнении с другими с точки зрения заслуженных привилегий, уважения или достигнутого успеха. Выработка новых стандартов для стремления вперед без сдачи завоеванных позиций и снижения уровня производительных возможностей. Обладание позитивными взглядами на условия жизни; постановка новых целей; предвидение будущего процветания.

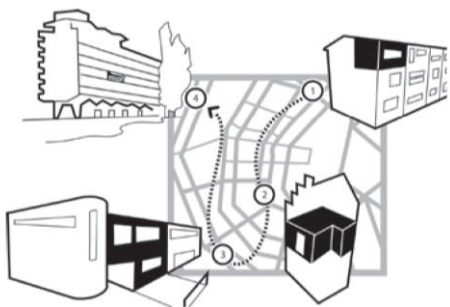
Характер стратегий, сервисов и продуктов

Многообещающий
Продолжительный
Уникальный

4. Осваивая свое жизненное пространство

Создание собственного пространства (территории) для долгосрочного проживания

Возможные первые направления развития



А. Предоставление жилья «по заслугам»

Жители должны иметь возможность менять жилье в ходе естественного процесса, параллельного развитию их карьеры в Сколково. Чем дольше человек живет в городе, тем больше у него привилегий (как MIT). Первым местом жительства специалиста в начале его карьеры в Сколково может быть кемпинг на окраине, а последним – построенная по личному проекту вилла в центре города.



В. Приобщение посредством продуктов питания

Пища – звено, связывающее нас между собой и с природой, что делает ее чрезвычайно мощной средой для совместного мышления и деятельности. Производство и потребление пищи, изготовленной из местных или собственноручно выращенных продуктов, повышает ощущение принадлежности к людям и к месту.



С. Оставляя свой след

Необходимо предоставить людям возможность оказать если не уникальное, то заметное влияние на свое окружение. Они будут прилагать огромные усилия для того, чтобы получить права собственности на свое жилье, чтобы уничтожить все следы прежних жильцов, чтобы сформировать собственное уникальное местоположение в мире, сделав свой дом достойным и непохожим на другие.



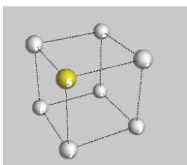
Д. Связь с природой

Необходимо сохранять естественную окружающую среду, чтобы у людей был доступ к "первозданной" природе и возможность ощутить бесконечность их связи с миром всего живого. Дома следует строить на территориях, не способных приносить много пользы, а лучшие участки (с деревьями, травой, плодородной почвой) оставлять нетронутыми, по возможности избегая вырубки зеленых насаждений. Общественные парки и скверы должны быть располагаться во разных частях города, чтобы доступ к ним обеспечивался всем его жителям.

5. Формирование социальной сплоченности

Сглаживание противоречий в Сообществе Сколково и обеспечение социальной сплоченности

A2 Личная ответственность
B1 Условия
C1 Потребление/использование



Поведение

Эта специфическая модель поведения в аспекте инноваций направлена на разрешение конфликтов и сглаживание противоречий в обществе. Она предполагает мониторинг социальной сплоченности в Сообществе Сколково и внесение необходимых корректировок в ситуации, которые могут вызывать противоречия и конфликты. Особенность такого поведения - способность ассоциировать себя с той или иной ситуацией, умение посмотреть на нее «изнутри», взвесить все "за" и "против" для достижения максимальной гармонии и консенсуса с учетом потребностей всех вовлеченных лиц.

Отношение к инновациям

Поскольку социальную сплоченность можно охарактеризовать как степень связанности и солидарности между различными группами людей, сплоченный социум - это сообщество, в значительной мере наделенное общественным капиталом. И такой капитал (с акцентом на «свободных связях» в отличие от «тесных», подробно описываемых Ричардом Флоридой в своей работе «Расцвет креативного класса» (Rise of the Creative Class) имеет критическое значение для такого города, как Сколково, потому что позволяет обеспечивать быстрый приток новых людей и быстрое поглощение свежих идей, играя тем самым жизненно важную роль для креативного процесса.

Основания для появления модели

Подобная модель поведения рождается из стремления построить объединяющие социальные взаимоотношения (Форд и Николс, 1987 г.) в аспекте принадлежности к определенной группе, создания чувства сообщества и предотвращения возникновения ощущения отдаленности. По сути, люди, демонстрирующие такую поведенческую модель, не выносят конфликтов и естественным образом склонны предпринимать шаги для разрешения любых противоречий, свидетелями которых они становятся.

Характер стратегий, сервисов и продуктов

Предполагающий склонность к размышлениям
Честный
Противостоящий
Непредвзятый

5. Формирование социальной сплоченности

Сглаживание противоречий в Сообществе Сколково и обеспечение социальной сплоченности

Возможные первые направления развития



А. Мониторинг

Необходимо определить основные признаки социальной сплоченности в Сообществе Сколково и разработать методы их мониторинга. Таким признаком может быть, например, "плотность" или "прочность" социальных сетей (означающая, что разрыв одной или даже нескольких случайных связей не оказывает разрушающего воздействия на саму сеть). Другим основным признаком может служить межличностная уверенность, объем воспринятой когнитивной, эмоциональной и материальной поддержки от других граждан в определенный эталонный период.



В. Новости, ориентированные на жителей города

Для того, чтобы конфликты и противоречия успешно разрешались, они должны быть, прежде всего, очевидными, вынесенными на поверхность. Необходимо обеспечить достаточное (но при этом умеренное) финансирование независимых новостных изданий, ориентированных на жителей города. Они должны освещать местные новости, содержать редакционные статьи, критику, аргументы и рекомендации. Форма имеет меньшее значение, чем содержание. Для большей привлекательности в таких изданиях могут содержаться разделы, посвященные развлечениям, включая отзывы, рекламные объявления и комиксы или карикатуры. Повышенное внимание следует уделять разнообразию тематик редакционных статей.



С. Встречи и развлечения

Необходимо создавать места, где люди могут просто собираться вместе и общаться в комфортной обстановке, не думая о времени. Это будет весьма полезным для социальной сплоченности. Принимая во внимание длинные, холодные зимы, характерные для данной климатической зоны, нужно строить теплые помещения для проведения неофициальных мероприятий и прилагать сознательные усилия, чтобы сформировать им реноме популярных мест для отдыха. Чрезвычайно важно соблюсти тонкий баланс между четкой, но в то же время не чрезмерной определенностью, а также обеспечить условия для непринужденного, постепенного вовлечения (в отличие от слишком интимного закрытого пространства и большой свободой территорий, не дающей дополнительных поводов задерживаться надолго). Кроме того, необходимо всячески способствовать организации неофициальных общественных мероприятий.



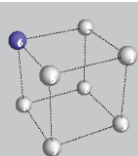
Д. Внутренняя коммуникабельность

При разработке набора коммунальных услуг следует учитывать «встроенный» элемент коммуникабельности. Необходимо найти «низкопороговые» пути, посредством которых «новички» смогут входить в контакт со «старожилами» Сколково. Например, выяснить, каким образом современные социальные сетевые сервисы могут помочь новым жителям найти общий язык с соседями, с существующими сообществами – такими, как спортивные команды, клубы по интересам, профессиональные ассоциации.

6. Побуждение к поиску идей

Побуждение людей в Сколково к созданию идеального общества

A2 Личная ответственность
B1 Условия
C2 Инвестирование/владение



Поведение

Данная модель поведения предполагает приложение усилий для продвижения общества вперед, склонность ставить под вопрос статус-кво и вдохновение людей на раскрытие новых возможностей. Такая модель требует страстной увлеченности, богатого воображения, способности мечтать, любознательности, тяги к исследованиям, бунтарства, смелости, настойчивости и упорства, а еще – уверенности в своей способности изменить мир и стремления всех окружающих думать так же.

Отношение к инновациям

Люди, демонстрирующие подобную поведенческую модель, являются образцами для подражания и живым примером того, что все в этом мире возможно, если вы смелы и настойчивы в достижении своих целей. Предпринимательство неразрывно связано с риском. Для превращения новой компании в успешное и процветающее предприятие порой требуются годы ошибок и балансирования на грани краха. Отличным примером этого является Amazon.com, основатель и главный исполнительный директор которой Джэф Безос рискнул бросить свою сверхвысокооплачиваемую работу на Уолл-стрит, пересек через всю страну на своей Хонде, добрался до Сиэттла, где и создал свою компанию «с нуля». Легендарные достижения Стива Джобса, кроме непрерывного потока новых продуктов Apple, включают еще и его выдающееся возрождение после грандиозного провала. И, как отметил Марк Цукерберг, генеральный исполнительный директор Facebook: «Самый большой риск – не рисковать... В мире, который так быстро меняется, единственная стратегия, которой гарантирован провал - не брать на себя никаких рисков». Человек, демонстрирующий такую модель поведения и являющийся образцом для подражания, предоставляет моральную поддержку в случае провала и вдохновляет на дальнейшие инновации.

Основания для появления модели

Подобная модель поведения рождается из когнитивных целей – стремления получить знания или разобраться в чем-то, избегая при этом недоразумений и ошибочных представлений (например, мнения о необходимости избегать рисков). Еще один движитель такого поведения - цели, связанные с интеллектуальным творчеством, вовлечением в деятельность, требующую оригинальности мышления или новых интересных идей, стремление избежать бездумного копирования или использования привычного образа мыслей.

Характер стратегий, сервисов и продуктов

Скромный
Образцовый
Заслуживающий доверия
Преданный

6. Побуждение к поиску идей

Побуждение людей в Сколково к созданию идеального общества

Возможные первые направления развития



А. Безопасный полигон для испытаний

Следует развивать Сколково как безопасный полигон для исследований инновационных продуктов и услуг. Внутренний рынок города может рассматриваться как отражение российского рынка, а благодаря его разнообразному населению - даже как отражение мирового рынка. В таком качестве Сколково является идеальной средой для тестирования идей, прототипов и бизнес-моделей, а также для их усовершенствования с целью последующего запуска в большой мир.



В. Поддержка своих выпускников

Необходимо развивать ассоциации выпускников вузов или, в более широком аспекте, бывших студентов и бывших сотрудников, поддерживать новых выпускников и предоставлять им возможности для того, чтобы собираться вместе и создавать новые дружеские и деловые связи с людьми аналогичного культурного и профессионального уровня.



С. Доступные образцы для подражания

Доступность помощи и консультаций профессоров, преподавателей и высшего руководства должна стать официальной политикой Сколково. А предоставление помощи и поддержки студентам в поиске их призвания должно быть четко зафиксировано в их должностных обязанностях. Преподавательскому составу и руководству следует выделять время на общение со студентами или подчиненными и передачу им своего опыта. Отбор преподавателей и руководителей должен осуществляться по принципу страстной увлеченности работой и харизматичности. Кроме того, необходимо приглашать в Сколково в качестве лекторов людей, умеющих вдохновлять.



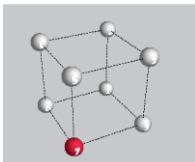
Д. Способность справляться с неудачами

Необходимо внедрять в культуру Сколково способность преодолевать неудачи, предотвращая самобичевание и общественное порицание в случае провала. Неотъемлемыми атрибутами этой культуры должны также стать настойчивость и смелость. Сколково должно стать местом, где можно учиться на своих ошибках. Взаимная моральная поддержка должна ощущаться здесь в избытке - поддержка, которая вместо того, чтобы принуждать человека полагаться только на собственные ресурсы, ведет его к разделению коллективной энергии и подпитывает его собственные истощенные силы.

7. Усовершенствование своего окружения

Улучшение среды своего обитания

A2 Личная ответственность
B2 Результат
C1 Потребление/использование



Поведение

Данная модель поведения направлена на коррекцию ближайшего окружения человека способом, наиболее соответствующим тому или иному определенному периоду времени. Такая модель предполагает внесение незначительных поправок и корректировок, дающих ощущение свободы и выбора, чувство своей принадлежности к такому городу, как Сколково. Улучшения могут быть направлены на повышение эффективности, экологичности, эстетичности, организованности, многофункциональности и других аспектов своего личного пространства.

Отношение к инновациям

Креативные города вроде Нью-Йорка организуют свои сети вокруг художественных выставок, показов мод и ночной жизни. Такие сети играют чрезвычайно важную роль в создании инноваций, в том, какие шаги предпринимает город для поддержания творческой деятельности и придания ее результатам коммерческой ценности. Как пишет в своей книге "Экономика Уорхола" (The Warhol Economy) Элизабет Кюррид, города являются двигателями экономики, а креативные процессы движут города. Город, предоставляющий большие возможности для творческого самовыражения, выигрывает от взаимообогащения моды, искусства, архитектуры, музыки и графического дизайна. Другой аспект, в котором такая поведенческая модель соотносится с инновациями - важная роль инициативности в создании инноваций. Люди, по своей природе склонные к тому, чтобы брать инициативу на себя и создавать то, чего их городу не хватает, будут чувствовать свою способность творить, если им предоставлена возможность действовать согласно собственным импульсам.

Основания для появления модели

Подобная модель поведения рождается из целей и задач, связанных с креативностью и управлением собственной повседневной жизнью, своим личным пространством и окружением. С одной стороны, она произрастает из потребности участвовать в деятельности, требующей творческого самовыражения, а с другой - из стремления ощущать свою способность контролировать собственное окружение, поддерживая в нем порядок, организованность или продуктивность и избегая неряшливости, неэффективности или неразберихи.

Характер стратегий, сервисов и продуктов

Гибкий
Обоснованный
Понятный
Преобразуемый
Не до конца определенный

7. Усовершенствование своего окружения

Улучшение среды своего обитания

Возможные первые направления развития



А. Возможность участия в жизни города

Необходимо предоставить жителям Сколково возможность вмешиваться в городскую среду. Такое вмешательство может выражаться в сделанных своими руками «доработках», которые вовсе необязательно будут самыми элегантными (но зато, как правило, оригинальны, изобретательны и эффективны); эстетических/экологических усовершенствованиях—например, «партизанском садоводстве», уличном искусстве/художественных «месседжах» в общественных местах. Все это позволяет передавать творческие порывы людей в «асфальтовых джунглях».



В. Баланс между определенностью и неопределенностью

Следует призывать жителей к креативному использованию своего личного пространства, предоставляя им не слишком разграниченные и определенные возможности для действий в своем окружении. Городской антрополог Уильям Уайт ратовал когда-то за передвижные скамейки, поскольку его наблюдения показали распространенную среди людей тенденцию к их перемещению. Люди хотят, чтобы окружающее их парковое пространство было организовано в соответствии с их предпочтениями, существующими на данный момент, отказываясь от неподвижных (а значит, ограниченных) скамеек, зачастую предусматриваемых дизайнерами. Общественное пространство должно быть многофункциональным.



С. Удовлетворение потребностей в личной мобильности

В будущем нас ждет постоянно увеличивающийся выбор малых городских способов передвижения - от простой ходьбы до встроенных роликовых коньков и электросамокатов. Эти разнообразные способы будут все больше включаться в стиль жизни людей и использоваться для выражения их индивидуальности. Обеспечение как можно большего количества методов перемещения в пространстве, оптимизация городской среды для каждого конкретного метода позволит гарантировать их гармоничное сосуществование.



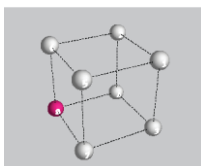
Д. Привлечение людей творческих профессий

Заезжим художникам, скульпторам и прочим деятелям культуры необходимо предоставлять возможность жить и работать в Сколково. Одним своим присутствием, не говоря уж о проведении выставок, они будут зажигать искру творчества и подтверждать концепцию Сколково как города, приветствующего многообразие. Кроме того, они могут «сотрудничать» с современными научными процессами – например, с биотехнологиями.

8. Долгосрочное социальное предпринимательство

Предпринимательская деятельность с ориентацией на долгосрочную социальную сплоченность в Сколково

A2 Личная ответственность
B2 Результат
C2 Инвестирование/владение



Поведение

Данная модель поведения направлена на обеспечение баланса между кратковременными «соображениями выгоды» коммерческого предприятия и более глобальной миссией долгосрочного служения клиентам, сотрудникам, акционерам и обществу в целом. Такая модель предполагает игнорирование непродолжительных затруднений и даже отказ от ближайших прибылей с целью инвестирования в долгосрочную деятельность, в инновации, рабочие места и возможности жителей Сколково, а также в обеспечение длительного благосостояния местного населения.

В центре подобной модели лежит готовность принять на себя обязательства перед городом и разделять с ним долгосрочные результаты.

Отношение к инновациям

Подобная модель поведения весьма благоприятна с точки зрения инноваций, поскольку долгосрочный успех организации состоит в ее способности поддерживать баланс между кратковременными научно-исследовательскими разработками и длительной стратегической системой ориентиров. Радикальные инновации часто требуют глубокого вдоха и стратегического подхода к разработке (см., к примеру, исследовательскую методологию «кривой зрелости новых технологий» (hype cycle) Гартнера). Люди, которые, не оправдываясь, создают свой бизнес с дальним «прицелом», обеспечивают стабильность и ту безопасность, которая так необходима обществу для процветания. А общество, в свою очередь, предоставляет общественный капитал и творческую среду, которая и превращает Сколково в тот настоящий центр инноваций, которым он стремиться стать.

Основания для появления модели

Подобная модель поведения рождается из стремления построить объединяющие социальные взаимоотношения. Как правило, такие стремления направлены на формирование социальной ответственности, принятие на себя социальных обязательств, предоставление необходимых ресурсов, пропагандирование справедливости или равенства.

Характер стратегий, сервисов и продуктов

Заслуживающий доверия
Сильный
Дальновидный

8. Долгосрочное социальное предпринимательство

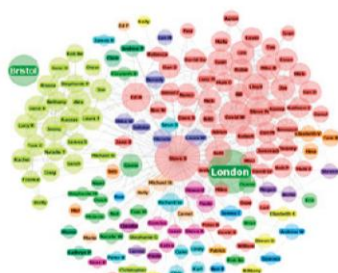
Предпринимательская деятельность с ориентацией на долгосрочную социальную сплоченность в Сколково

Возможные первые направления развития



A. Привлечение «бизнес-ангелов»

Ангелы-инвесторы, готовые вкладывать средства в предприятие на начальном этапе его существования - это нередко отошедшие от дел предприниматели или руководители высшего звена, заинтересованные в такой модели инвестирования по причинам, выходящим далеко за рамки чистой финансовой прибыли. Такие причины включают принятие на себя социальной ответственности и использование собственного опыта и налаженных связей в процессе воспитания следующего поколения предпринимателей. Они идут на такие шаги, предвидя долгосрочные перспективы, а их ценность для новой компании с точки зрения начального капитала и реалистичных рекомендаций невозможно переоценить. Необходимо сделать Сколково местом притяжения для «бизнес-ангелов», городом, в который они будут стремиться по всем правильным причинам.



B. Применение «правила ста пятидесяти»

Британский антрополог Робин Данбар однажды выдвинул предположение, что 150 – это количество людей, с которыми один человек в состоянии поддерживать стабильные социальные отношения; сплоченная группа, в которой человеку известно, кем тот или иной ее член является и кем приходится другим членам. Для оптимизации социальной сплоченности такое «правило ста пятидесяти» следует применять и в бизнесе, в исследовательских центрах и на учебных факультетах посредством периодического «дробления» подразделений или их «клонирования».



C. Этапы жизненного цикла

Необходимо поддерживать баланс людей, находящихся на различных этапах жизненного цикла, - от детей до пожилых людей, и предоставлять полный набор условий, необходимых для того или иного этапа жизни, тем самым балансируя общий жизненный цикл Сообщества Сколково. На каждом жизненном этапе люди отдают обществу и забирают у него что-то абсолютно незаменимое. Каждый новый этап учится у предшествующего, что обеспечивает нормальный рост на протяжении всего цикла.



D. Стремление выделяться в социальном проектировании

Следует создавать процессы проектирования, вносящие вклад в повышение благосостояния и улучшение жизнедеятельности человека, выделяться в сфере разработок, в центре которых стоит человек. Необходимо внушать исследователям, конструкторам и креативным профессионалам, что они несут ответственность и способны по-настоящему изменить мир посредством социального проектирования.