

П Р И К А Зот 16 августа 2022 г.№ 165-Пр

Москва

**Об утверждении Положения о содержании информации
об инновационном центре «Сколково» и порядке ее размещения
участниками проекта**

В целях организации исполнения требований подпункта 1 статьи 5 Правил осуществления исследовательской деятельности и коммерциализации ее результатов участниками проекта «Сколково» от 7 июня 2022 года, руководствуясь уставом Фонда «Сколково» (далее – Фонд), свидетельствами на товарный знак (знак обслуживания) от 27 февраля 2014 года № 507432, № 507433, от 28 февраля 2014 года № 507569, № 507570, № 507571, № 507572, № 507573, № 507574, от 16.09.2019 № 727902, выданными Фонду Федеральной службой по интеллектуальной собственности, подпунктом 2.3.12 Распределения полномочий между руководством Некоммерческой организации Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий, утвержденного приказом от 4 августа 2021 года № 143-Пр,

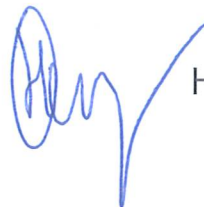
приказываю:

1. Утвердить Положение о содержании информации об инновационном центре «Сколково» и порядке ее размещения участниками проекта согласно приложению.
2. Признать утратившим силу приказ Фонда от 28 августа 2014 года № 246-Пр «Об утверждении требований к содержанию информации об инновационном центре «Сколково» и к порядку ее размещения

участниками проекта создания и обеспечения функционирования инновационного центра «Сколково».

3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Старший Вице-Президент
по правовым и административным вопросам



Н.Н. Аверченко

Приложение
к приказу
от 16 августа 2022 г. № 165-Пр

Положение о содержании информации об инновационном центре «Сколково» и порядке ее размещения участниками проекта

Статья 1. Основные термины и сокращения

1. В настоящем Положении используются следующие термины и сокращения:

грант – денежные средства, предоставляемые Фондом на целевой, безвозвратной и безвозмездной основе в зависимости от суммы финансирования в виде микрогранта, минигранта или гранта в соответствии с Положениями о грантах и микрогрантах участникам проекта создания и обеспечения функционирования инновационного центра «Сколково»;

Департамент по маркетингу – Департамент по маркетингу и связям с общественностью Фонда;

кластер – структурное подразделение Фонда, к направлению деятельности которого относится исследовательская деятельность участника проекта;

правила проекта – правила проекта в значении, используемом в Федеральном законе от 28 сентября 2010 года № 244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково»;

информация – информация об инновационном центре «Сколково», размещаемая участником проекта в целях, формах и порядке, установленных настоящим Положением;

информационные материалы – информационные материалы (в любой форме, включая пресс-релизы), содержащие сведения о реализации инновационного проекта или деятельности участника проекта;

коммуникационный пакет – приложение к настоящему Положению, содержащее требования к форме и способам размещения участниками проекта информации об инновационном центре «Сколково»;

пресс-релиз – информационные материалы, направляемые участником для публикации в средствах массовой информации;

сайт – веб-сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (в том числе мобильная версия веб-сайта), администратором или владельцем которого является участник проекта;

подвал сайта – сквозной структурный элемент, расположенный в нижней части страниц сайта (футер сайта);

шапка сайта – сквозной структурный элемент, расположенный в верхней части страниц сайта (хедер сайта);

мобильное приложение – программное обеспечение участника проекта, предназначенное для работы на мобильных устройствах, используемое вместо сайта участника проекта или наряду с ним в целях предоставления клиентам или бизнес-партнерам информации об участнике проекта или его инновационном проекте;

участник проекта – участник проекта «Сколково» в значении этого понятия, используемом в правилах проекта;

Фонд – Фонд «Сколково».

2. Иные термины в настоящем Положении используются в значении, предусмотренном статьей 2 Федерального закона «Об инновационном центре «Сколково» и иными актами законодательства Российской Федерации, а также иными правилами проекта.

Статья 2. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет содержание информации, а также форму и порядок ее размещения участниками проекта.

2. Информация является визуальным (символьным или текстовым) подтверждением участия юридического лица в проекте «Сколково».

3. Участник проекта вправе размещать информацию в течение всего периода наличия у него статуса участника проекта.

В случае принятия решения о размещении информации участник проекта руководствуется настоящим Положением.

4. Случаи и формы размещения информации могут быть предварительно согласованы с Департаментом по маркетингу по запросу участника проекта.

5. Информация в виде текста размещается:

1) в пресс-релизах;

2) в информационных материалах на страницах социальных сетей участника проекта в сети Интернет;

3) в рекламных материалах текстового характера (размещаемых на возмездной основе) об инновационном проекте или о деятельности участника проекта с учетом особенностей, предусмотренных статьей 6 настоящего Положения;

4) на сайтах участника проекта в сети Интернет в случаях, предусмотренных статьей 5 настоящего Положения, а также сайтах лица, утратившего такой статус – в соответствии с пунктом 6 статьи 4 настоящего Положения.

6. В случаях, предусмотренных подпунктами 1 – 3 пункта 5 настоящей статьи, в информационных материалах размещается текст следующего содержания: *«Реализуется участником проекта «Сколково»»*, если иное не предусмотрено статьей 5 настоящего Положения.

7. Информация в виде текста размещается на языке публикации или сайта.

8. Участник проекта, получивший грант, вправе размещать информацию с учетом положений статьи 5 настоящего Положения.

9. Логотип участника проекта размещается:

1) на сайтах участника проекта;

2) на первом (загрузочном) экране или заставке (при наличии) мобильного приложения участника проекта;

3) на обложке страницы участника проекта в социальных сетях в сети Интернет;

4) во всех презентационных материалах, брошюрах и листовках, изготавливаемых для участия участника проекта в конференциях и иных публичных мероприятиях;

5) в рекламных материалах в форме фото-, видео- и иных графических материалов с учетом особенностей, указанных в статье 6 настоящего Положения;

6) на товарах, прототипах, опытных образцах, в интерфейсах программного обеспечения (дистрибутивов программного обеспечения), являющегося объектом коммерциализации, в соответствии со статьей 7 настоящего Положения;

7) на сувенирной и выставочной продукции;

8) в рабочей документации.

Статья 3. Основные требования к размещению логотипа участника проекта

1. В случае принятия участником проекта решения о размещении логотипа участника проекта, такое размещение осуществляется с учетом особенностей, изложенных в настоящей статье.

2. Логотип участника проекта состоит из двух элементов: фирменного знака «Sk» и дескриптора «Участник» (или его латинской версии).

3. По местоположению, форме, графическому оформлению, цветовому решению и размеру логотип участника проекта должен соответствовать требованиям Коммуникационного пакета и подбираться с учетом размера материального носителя и технических требований, с сохранением читаемости знака и дескриптора.

4. Использование участником проекта логотипа участника проекта, не соответствующего требованиям Коммуникационного пакета, допускается только с согласия Фонда.

5. Использование участником проекта логотипа Фонда не допускается.

6. Размещение логотипа участника проекта на сайтах лиц, не являющихся участниками проекта, не допускается, если иное не согласовано с Фондом.

Статья 4. Особенности размещения информации на сайтах участника проекта

1. В случае принятия участником проекта решения о размещении информации на своих сайтах, информация размещается с учетом особенностей, изложенных в настоящей статье.

2. На сайтах участника проекта информация размещается посредством расположения в шапке сайта баннерной кнопки, соответствующей логотипу участника проекта и обеспечивающей автоматический переход (гиперссылку) на сайт Фонда www.sk.ru.

При отсутствии технической возможности размещения баннерной кнопки в шапке сайта она размещается в подвале сайта.

Допускается одновременное размещение баннерной кнопки в шапке и в подвале сайта.

3. В шапке сайта используется горизонтальная версия логотипа участника проекта (если иное не согласовано участником проекта с Фондом), в подвале сайта допускается использование горизонтальной и вертикальной версии логотипа участника проекта.

4. Использование участником проекта баннерной кнопки, не соответствующей логотипу участника проекта, допускается по согласованию с Фондом.

5. Участник проекта вправе разместить на своих сайтах рядом с баннерной кнопкой логотип кластера, к направлению деятельности

которого относится деятельность участника проекта, с аналогичными размерами.

6. Юридическое лицо, утратившее статус участника проекта, обязано удалить со своих сайтов ранее размещенные баннерную кнопку и логотип кластера, предусмотренные пунктами 2 и 5 настоящей статьи, в течение пяти дней со дня утраты статуса участника проекта.

Такое юридическое лицо вправе разместить на своем сайте текст следующего содержания: *«Участник проекта «Сколково» в период с _____ года по _____ год»*.

Статья 5. Особенности размещения информации участником проекта, получившим грант

1. В случае принятия участником проекта, получившим грант, решения о размещении информации размещение осуществляется участником проекта в публикуемых информационных материалах, презентационных материалах о своем инновационном проекте, а также на своих сайтах с учетом следующих особенностей:

а) в случаях, предусмотренных подпунктами 1 – 3 пункта 5 статьи 2 настоящего Положения, при отсутствии логотипа участника проекта в информационных материалах размещается текст следующего содержания: *«Реализуется участником проекта «Сколково» при грантовой поддержке Фонда «Сколково»»*;

б) в случаях, предусмотренных подпунктом 4 пункта 9 статьи 2 настоящего Положения, рядом с логотипом участника проекта в информационных материалах размещается текст следующего содержания: *«Проект реализуется при грантовой поддержке Фонда «Сколково»»*;

в) на сайте участника проекта (в шапке или подвале сайта) размещается текст следующего содержания: *«Деятельность осуществляется при грантовой поддержке Фонда «Сколково»»*.

2. Текст, предусмотренный подпунктом «а» пункта 1 настоящей статьи, размещается участником проекта:

1) на титульном (первом) листе публикации, презентации, в аннотации, во введении или заключении, сведениях об авторе – при публикации в виде отдельного издания и (или) презентации;

2) в первом абзаце, в сноске к заголовку, в сноске к автору или в разделе «Abstract» статьи, сообщения – при публикации информационных материалов (статьи, сообщения или аналогичных материалов в журнале, сборнике, альманахе).

Статья 6. Особенности размещения информации в рекламных материалах

1. В случае принятия участником проекта решения о размещении информации в рекламных материалах, в том числе рекламных модулях в печатных изданиях, рекламных баннерах в сети Интернет для всех видов таргетированной рекламы, рекламных публикациях для социальных сетей, рекламных роликах для трансляции на телевидении (включая спутниковые каналы), видеохостингах и стриминговых платформах информация размещается в форме, предусмотренной настоящей статьей.

2. В рекламных материалах текстового характера после первого упоминания наименования участника проекта (если иное не согласовано участником проекта с Фондом) размещается текст следующего содержания: *«(участник проекта «Сколково»)»*.

3. В рекламных материалах в форме фото-, видео- и иных графических материалов размещается логотип участника проекта.

Статья 7. Особенности размещения информации на товарах, прототипах и опытных образцах, в интерфейсах программного обеспечения

1. В случае принятия участником проекта решения о размещении информации на товарах, прототипах, опытных образцах, включая интерфейсы программного обеспечения (дистрибутивов программного обеспечения), являющегося объектом коммерциализации, в случаях их производства и (или) реализации хотя бы одним из способов, указанных в пункте 2 настоящей статьи, информация (логотип участника проекта) размещается по согласованию с кластером и Департаментом по маркетингу с учетом особенностей, предусмотренных настоящей статьей.

2. Логотип участника проекта может быть размещен на товарах, прототипах, опытных образцах, в интерфейсах программного обеспечения (дистрибутивов программного обеспечения) следующими способами:

- 1) непосредственно на самих товарах, прототипах или опытных образцах;
- 2) на упаковках, бирках товаров, прототипов и опытных образцов;
- 3) на инструкциях по применению товаров, прототипов и опытных образцов, а также на иных аналогичных документах;
- 4) на первом (загрузочном) экране авторизации интерфейса программного обеспечения (дистрибутива программного обеспечения);
- 5) иными способами по согласованию с кластером и Департаментом по маркетингу.

3. На товарах, прототипах, опытных образцах, включая интерфейсы программного обеспечения (дистрибутивов программного обеспечения), произведенных третьими лицами с использованием непосредственных разработок участника проекта, признанных объектом коммерциализации, по согласованию с Фондом допускается размещение информации следующего содержания: «Продукт содержит разработку участника проекта «Сколково»».

4. Контроль за соблюдением участниками проекта требований настоящей статьи осуществляется Департаментом по маркетингу совместно с кластером.

Приложение
к Положению об информации об
инновационном центре «Сколково»,
размещаемой участниками проекта
«Сколково»

**Коммуникационный пакет участника проекта «Сколково»
(Руководство по использованию)**

(приводится начиная с отдельного листа)